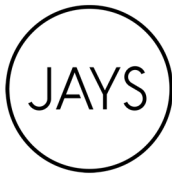




Delårsrapport Jays Group AB

Januari-mars 2018





Delårsrapport

Januari-mars 2018

Januari-mars 2018 (januari-mars 2017)

	2018	2017	skillnad
• Intäkter	15,8 mkr	(8,6)	+83%
• Resultat efter avskrivningar	-2,3 mkr	(-4,0)	neg
• Resultat efter finansiella poster	-2,4 mkr	(-4,0)	neg
• Resultat efter skatt	-2,4 mkr	(-4,0)	neg
• Bruttomarginal	27 %	(31 %)	-4%

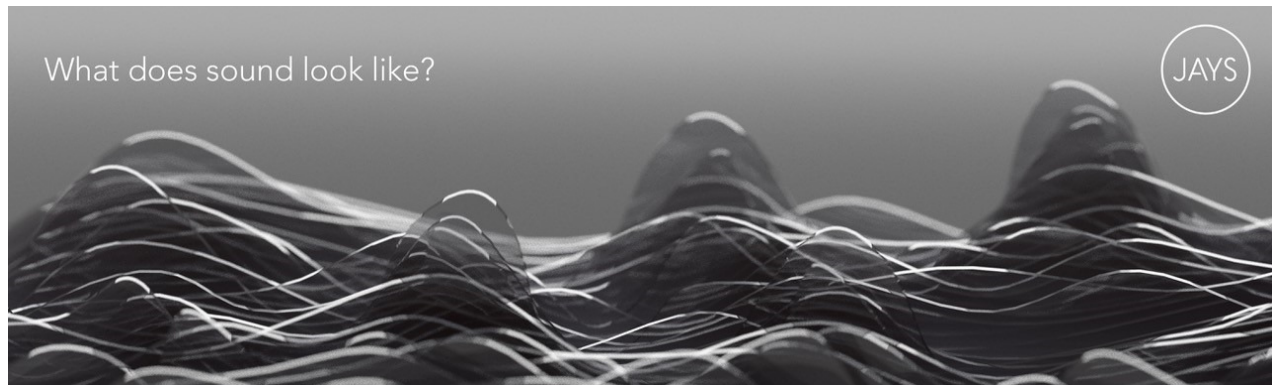
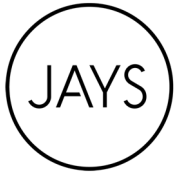
** Bolaget lade om sitt räkenskapsår från maj 2017 - april 2018 till maj - december 2017 och redovisar nu på kalenderår. Jämförelseperioderna under 2017 kommer att redovisas med samma period, vilket avviker från föregående års delårsrapporter. Se under noter för vidare beskrivning av jämförelsetalens perioder.*

Händelser under första kvartalet

- God utveckling av försäljning med en ökning på +83% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Bolaget har genomfört en företrädesemission i syfte att finansiera sin nya offensiva tillväxtstrategi. Emissionen övertecknades till 106 % vilket tillförde bolaget 19,0 MSEK före emissionskostnader och kvittningar.
- Leveranser av a-Six wireless har påbörjas under kvartalet med positiv genomförsäljning samt fina recensioner i branschpressen globalt.
- Avtal med agent i Ryssland för att stärka närvaron på en för Jays expansiv marknad.
- Bolaget säger upp ett äldre globalt distributionsavtal med den tidigare huvuddistributörspartner för omförhandling.
- Bolaget har stängt sin filial i Paris, vilket inneburit engångskostnader om -0,4 mkr.

Händelser efter kvartalets utgång

- Bolaget har förvärvat 100 % av aktierna i Krusell United AB för initialt 45,3 mkr. Jays Group kommer efter full integration av Krusell koncernen ha en omsättning proforma på över 150MSEK under 2018 vilket innebär en förväntad årlig omsättningsökning med mer än 400% (jmf 22 mkr 2017). Krusell-bolagen ingår i Jayskoncernen från och med 1 juni 2018.
- Bolaget har öppnat kontor i Kina med initialt en anställd projektchef för att möta Jays tilltagande efterfrågan på nya produkter.
- Bolaget ingår ett nytt partnerskap för distribution i DACH-regionen med Aqipa, från och med andra kvartalet 2018. Avtalet omfattar Jays nuvarande och framtida produktsortiment, inklusive ett dussin produkter från a-JAYS, u-JAYS och kommande produkter.



VD har ordet

Vi har verkligen rivstartat 2018 på alla fronter! Detta visar sig både i den kraftiga organiska tillväxten i Jays på +83% under Q1 2018, men främst genom att vår totala tillväxt för koncernen (inklusive förvärvstillväxt) bedöms uppgå till över +400% för helåret 2018!

Vårt huvudsakliga fokus inom Jays Headphones att öka försäljningen har givit resultat under Q1 2018 med en näst intill fördubblad omsättning jämfört med samma period föregående år. Kvartalet slutade på 15,8MSEK vilket är en ökning på hela 83%. Vår nya säljstrategi, ett nytt kommersiellt team, de fortsatta satsningarna i nya marknader som exempelvis Ryssland och Storbritannien börjar ge en positiv effekt. Potentialen i nya marknader och det nya partnerskapet för distribution i Storbritannien med HMV kommer fortsätta att utvecklas väl. Baserat på HMV's 100-åriga historia som specialicerad detaljhandel kommer Jays produkter finnas tillgängliga för hela marknaden under 2018. Vi är också mycket nöjda med vår lyckade lansering av nya trådlösa hörlursmodellen a-Six Wireless som även är en stor del av förklaringen till den ökande försäljningen.

Vi kommer att lansera nya produkter i en allt snabbare takt under 2018 och framåt, och vi ser exempelvis en ökad efterfrågan av mera nischade trådlösa hörlurar inom sport och fitnessområdet. Jays målsättning är att fortsätta med design och utveckling i Sverige medan stora delar av komponent- och produktutvecklingen kommer hanteras av bolagets kontor i Kina, där vi efter kvartalets utgång startat upp ett kontor. Genomlysningen av bolagets kostnader, organisation och struktur som påbörjades under 2017 har fortsatt i enlighet med plan. Ett resultat av detta arbete är en stängning av den franska filialen som belastat första kvartalet negativt. En följd av ovan arbete och ytterligare besparingar beräknas börja ge effekt under Q2 och helt implementeras under Q3 2018. Med de möjligeter som en högre omsättning och övriga synerigier som en större koncern innebär genom förvärvstillväxten kommer ge ytterligare positiva effekter kommande år.



Vårt nya kommersiella team fortsätter att öppna upp nya marknader och vinna nya kunder. Ett tydligt exempel på detta är att vi har ingått ett nytt partnerskap för distribution i DACH-regionen med Aqipa, vilket från och med andra kvartalet 2018 kommer att bära frukt i form av ökad marknadsexponering. Avtalet med Aqipa omfattar Jays nuvarande och framtida produktsortiment, inklusive ett dussin produkter från a-JAYS, u-JAYS och kommande produkter. Aqipas erfarenhet som specialist inom konsumentelektronik sträcker sig över 25 år och fokuserar på distribution och marknadsföring av premiumtillbehörsprodukter inom konsumentelektronik. Jag är övertygad om att partnerskapet med Aqipa kommer att resultera i fördelaktiga affärer inom DACH-regionen, både genom Media Markt och även övriga drygt 10 000 butiker som Aqipa distribuerar till. Aqipa är ett välkänt varumärke med en genuin kunskap inom audio och partnerskapet innebär ett genombrott för Jays på dessa marknader.

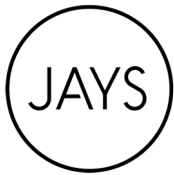
Förutom vårt huvudfokus att nå en lönsam organisk tillväxt är vi väldigt stolta över att redan i början av Q2 kunna presentera vårt första förvärv av Krusell United. Jag har tidigare arbetat med internationell försäljning på Krusell, och även på annat europeiskt bolag med liknande produkter, vilket gör att vi känner oss säkra på den tillväxtpotential som förvärvet av Krusell-koncernen innebär för Jays Group. Vi bedömer att det ökande användandet av smartphones och annan portabel elektronik kommer fortsätta att driva efterfrågan på väldesignade och högkvalitativa tillbehör, som hörlurar, mobilväskor och även andra tillbehör. Vi räknar med att kunna fortsätta att genomföra ytterligare tillväxtförvärv under de kommande åren, vilket kommer lyfta dagens Jays Group till nya nivåer och öka intresset för bolaget samt våra varumärken.

Emissionen som bolaget genomförde under Q1 2018 har tillfört Jays kapital för att fortsätta leverera på den tillväxtstrategi som bolaget fastslog hösten 2017. Vi har samtidigt stärkt ägarbilden genom att vi fått in flera nya långsiktiga investerare, samtidigt som både ny personal och personer i styrelsen tecknat aktier i emissionen. Det känns positivt att vi genom emissionen lyckats stärka ägarstrukturen i Jays med investerare som tror starkt på bolagets nya tillväxtstrategi och framtida tillväxtpotentialer. Vår överordnade målsättning är att kunna fortsätta att bevisa att bolagets nya koncernstrategi Jays 2.0 kommer leverera långsiktigt aktieägarevärde för såväl våra befintliga som nya aktieägare.

Vi ser med tillförsikt fram emot ett fortsatt intressant 2018 och välkomnar såväl nya som gamla aktieägare att vara med på vår framtida tillväxtresa!

Stockholm den 25 april 2018

Henrik Andersson
VD



Jays Group i korthet

Jays har sedan 2006 utvecklat, designat och marknadsfört högkvalitetshörlurar i en attraktiv skandinavisk design i kombination med bred och detaljerad ljudbild och påtaglig användarvänlighet.

Jays Group har under slutet av 2017 påbörjat en omfattande omstruktureringsprocess med ny styrelse och VD och fastställt en ny strategi för att återta verksamheten till lönsamhet genom organisk och förvärvsdriven tillväxt. Jays Headphones har påbörjat arbetet med att ta större kontroll över försäljningen och vara en pådrivande kraft med engagerade säljansvariga istället för att som de senaste åren förlita sig på externa distributörer. Därtill har affärsutvecklingen förstärkts och Bolagets plan är att framöver förenkla och effektivisera försäljningskanalerna. Bolaget har förutom detta utarbetat en plan för organisk tillväxt under lönsamhet vilken planeras effektueras under verksamhetsåret. Den nya strategin innefattar även en ny koncernstruktur där målsättningen är att bygga en koncern av självständiga, starka varumärken och produktportföljer med starka finansiella och verksamhetsrelaterade mål för de kommande åren. Under våren kommer hörlursverksamheten att flyttas till dotterbolaget Jays R&D AB, under ändring till Jays AB för att renodla Jays Groups verksamhet som förvaltande koncernmoder inför kommande företagsförvärv. Denna delårsrapport kommer att röra verksamheten som den såg ut vid kvartalets slut, med försäljning av hörlurar som huvudsaklig verksamhet.

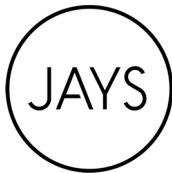
Nästkommande rapporter kommer därför att spegla den nya koncernen där Jays Group AB blir moderbolaget i den nya koncernstruktur som håller på att implementeras. Jays Groups framtida tillväxt kommer baseras på en kombination av både organisk- och förvärvsdriven tillväxt. Målet med den nya koncernstrategin är att skapa långsiktiga aktieägarvärden och förvärven planeras främst ske inom audio-, mobila-, elektronik- eller designområdet med fokus på kompletteringar samt förstärkningar inom ny teknik, innovativ design, starka varumärken och produktportföljer samt smart connectivity. De bolag som kommer adderas till Jays Group genom förvärv förväntas även öppna upp möjligheter till nya marknader och marknadskanaler. Med förvärvet av Krusell (som genomfördes efter Q1 2018) som bas fortsätter Jays styrelse och den nya ledningen arbetet med att skapa och bygga en koncernstruktur bestående av flertalet självständiga och starka varumärken samt produktportföljer.

Jays-koncernens långsiktiga årliga finansiella mål är att ha en årlig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål. Jays Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.



RESULTATRÄKNING

SEK	Not	2018 jan-mar	2017 jan-mars	2017 maj-dec (8 mån)
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		14 840 208	8 103 934	20 282 254
Aktiverat arbete för egen räkning		241 102	405 939	934 868
Övriga rörelseintäkter	1	723 361	79 441	957 986
Summa intäkter		15 804 671	8 589 314	22 175 108
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror		- 10 856 531	- 5 611 517	- 16 502 968
Övriga externa kostnader		- 3 036 602	- 3 051 001	- 7 952 466
Personalkostnader		- 3 084 207	- 3 093 440	- 11 040 867
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		- 653 287	- 732 799	- 2 820 971
Övriga rörelsekostnader	1	- 496 298	- 71 540	- 526 241
Summa rörelsens kostnader		- 18 126 925	- 12 560 297	- 38 843 513
Rörelseresultat		- 2 322 254	- 3 970 983	- 16 668 405
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	491	40 418	2 550
Räntekostnader		- 61 937	- 63 705	- 155 300
Summa finansiella poster		- 61 446	- 23 287	- 152 750
Resultat efter finansiella poster		- 2 383 700	- 3 994 270	- 16 821 155
Skatt		-	-	-
PERIODENS RESULTAT		- 2 383 700	- 3 994 270	- 16 821 155



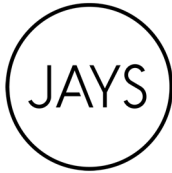
BALANSRÄKNING

SEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6 234 578	6 905 159	6 420 240
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	2 915 311	3 482 051	3 185 828
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	39 334	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	293 530	293 530	293 530
	332 864	332 864	332 864
Summa anläggningstillgångar	9 482 753	10 720 074	9 938 932
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	7 844 728	23 949 124	9 707 011
Förskott till leverantörer	1 952 485	-	2 009 043
	9 797 213	23 949 124	11 716 054
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	13 040 368	6 027 464	5 527 286
Skattefordringar	645 242	474 740	282 408
Övriga fordringar	177 763	414 791	184 716
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	769 751	718 880	659 364
	14 633 124	7 635 875	6 653 774
<i>Kassa och bank</i>	3 631 744	149 233	1 473 350
Summa omsättningstillgångar	28 062 081	31 734 232	19 843 178
SUMMA TILLGÅNGAR	37 544 834	42 454 306	29 782 110



BALANSRÄKNING

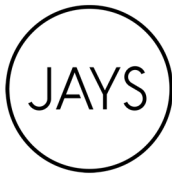
SEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	6 067 088	2 745 607	4 480 001
Fond för utvecklingskostnader	3 277 365	-	3 153 751
	9 344 453	2 745 607	7 633 752
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	67 618 737	45 043 720	52 356 330
Balanserat resultat	- 49 350 706	- 7 262 924	- 32 610 086
Årets resultat	- 2 383 700	- 15 934 381	- 16 821 153
	15 884 331	21 846 415	2 925 091
Summa eget kapital	25 228 784	24 592 022	10 558 843
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Lån från aktieägare		2 000 000	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	-	4 599 762	1 312 195
Leverantörsskulder	6 801 628	8 623 570	7 050 854
Skulder till koncernföretag	51 882	51 882	51 882
Övriga skulder	2 377 653	801 539	6 711 378
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 084 887	1 785 531	4 096 958
	12 316 050	15 862 284	19 223 267
Summa skulder	12 316 050	17 862 284	19 223 267
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	37 544 834	42 454 306	29 782 110



FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Eget kapital 2017-05-01	2 745 607	1 159 696	45 043 720	- 8 422 620	- 22 000 063	18 526 340
Omföring enligt stämma				- 22 000 063	22 000 063	-
Årets resultat					- 16 821 155	- 16 821 155
Aktivering av utvecklingskostnader		2 234 449		- 2 234 449		-
Upplösning till följd av årets avskrivningar		- 240 394		240 394		-
Nyemissioner	1 734 394		8 671 968			10 406 362
Kostnader hänförliga till emission			- 1 563 506			- 1 563 506
Optionsprogram personal				10 800		10 800
Eget kapital 2017-12-31	4 480 001	3 153 751	52 152 182	- 32 405 938	- 16 821 155	10 558 841

SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Eget kapital 2018-01-01	4 480 001	3 153 751	52 152 182	- 32 405 938	- 16 821 155	10 558 841
Omföring enligt stämma						-
Årets resultat					- 2 383 700	- 2 383 700
Aktivering av utvecklingskostnader		241 132		- 241 132		-
Upplösning till följd av årets avskrivningar		- 117 518		117 518		-
Nyemissioner	1 587 087		17 457 964			19 045 051
Kostnader hänförliga till emission			- 1 991 409			- 1 991 409
Eget kapital 2018-03-31	6 067 088	3 277 365	67 618 737	- 32 529 551	- 19 204 855	25 228 784



KASSAFLÖDESANALYS

SEK	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 maj-dec (8 mån)
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt	- 2 383 700	- 3 994 270	- 16 821 153
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	456 180	327 142	4 299 838
Betald skatt	- 362 834	- 70 602	- 215 866
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	- 2 290 354	- 3 737 730	- 12 737 181
Förändringar i rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager	1 918 843	543 793	4 730 346
Förändring av kortfristiga fordringar	- 7 483 591	4 063 262	978 065
Förändring av kortfristiga skulder	- 1 727 951	- 3 061 528	4 948 679
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 9 583 053	- 2 192 203	- 2 080 091
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		- 83 940	- 650 680
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 222 699	- 577 534
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	- 306 639	- 1 228 214
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	- 4 000 000	2 000 000	- 2 000 000
Nyemission	17 053 643	-	8 842 854
Förändring av checkräkningskredit	- 1 312 196	- 5 823	- 3 079 993
Inbetalda optionspremier	-		10 800
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 741 447	1 994 177	3 773 661
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 158 394	- 504 665	465 356
Likvida medel periodens början	1 473 350	653 898	1 007 994
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	3 631 744	149 233	1 473 350



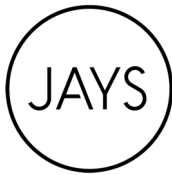
DATA PER AKTIE

	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Antal aktier vid periodens slut före spädning	40 447 254	18 304 047	29 866 670
Antal aktier vid periodens slut efter spädning*	40 487 254	18 304 047	29 906 670
Antal aktier i snitt under perioden före spädning	30 219 356	18 304 047	27 837 312
Antal aktier i snitt under perioden efter spädning*	30 259 356	18 304 047	27 844 169
Resultat per aktie före spädning, kr	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat per aktie efter spädning, kr*	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie före spädning, kr	0,62	1,34	0,35
Eget kapital per aktie efter spädning, kr *	0,62	1,34	0,35
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

* utestående optionsprogram beslutad 19 oktober 2017, förfaller i november 2020. Totalt 40 000 av 3 660 809 tecknade. Ej tecknade optioner har förfallit och kommer inte att tecknas.

AKTIEKURSENS UTVECKLING 2017-01-01—2018-05-15





Kommentarer kvartal 1, januari-mars 2018

Säsongsfuktuationer

Bolaget befinner sig i en expansiv fas där marknadens normala fluktuationer under året påverkar mindre än inflödet av nya kunder på nya marknader.

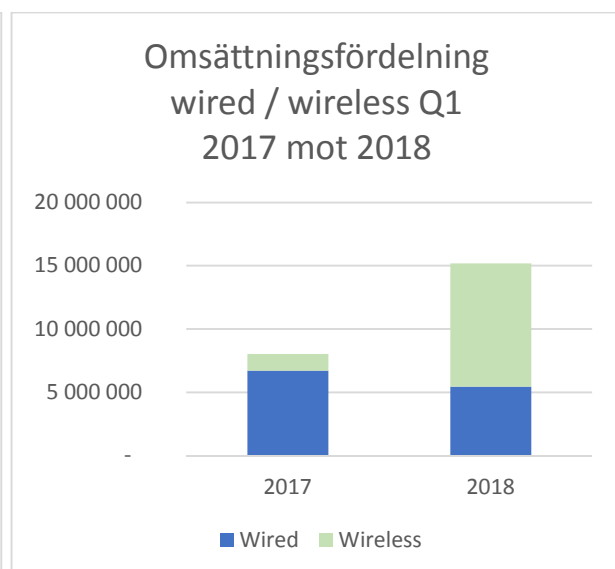
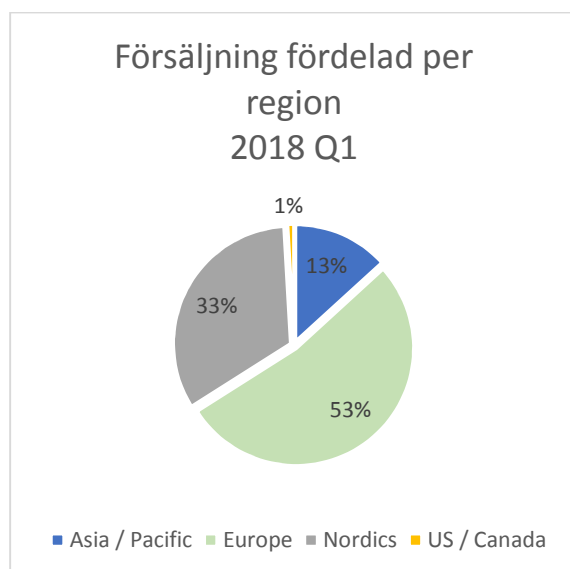
Bolagets marknad för slutkonsument har ett tydligt mönster där en stor del av försäljningen ligger i kvartal 4 med bland annat Black Friday och julförsäljningen samtidigt som kvartal 1 generellt är svagare. Bolagets försäljning ligger något tidigare för att se till att våra distributörer kan förse detaljhandeln med produkter till deras försäljningstoppar.

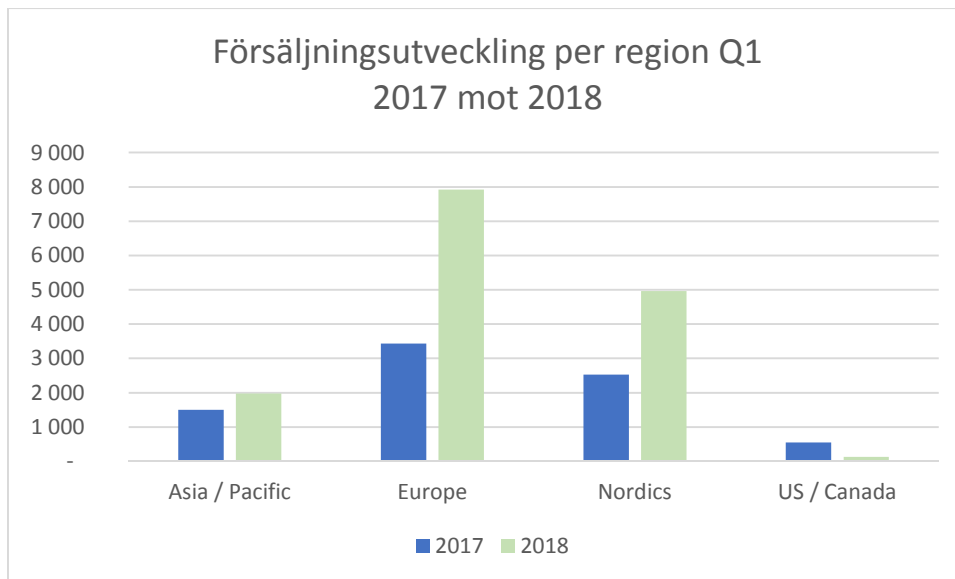
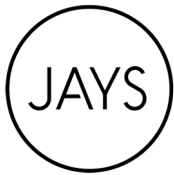
Intäkter

Nettoomsättningen under första kvartalet 2018 uppgick till 14,8 mkr (8,1 mkr), vilket motsvarar en ökning med 74 % jämfört med föregående år. Det kommersiella team som tillträdde under slutet av 2017 och början av 2018 har initierat nya kundkontakter och affärer i Norden, Europa och Asien vilket har lett till en ökad försäljning. En större affär i Ryssland om 5,8 mkr står för den enskilt största ökningen, men övriga marknader visar på en god tillväxt fördelat på flertalet nya kunder. Givet att Bolaget inte driver någon aktiv försäljning i USA förutom via hemsidan har försäljningen minskat i den regionen. Förskjutningen mot wireless-produkter är mycket tydlig och Bolaget satsar nu på att bredda det trådlösa sortimentet med fler produkter för att ta större marknadsandelar.

Nettoomsättning Q1 per marknad (tkr):

Marknad	januari-mars 2018	januari-mars 2017
Norden	4 912	2 557
Europa	7 835	3 471
Asien	1 961	1 521
USA	133	555
Nettoomsättning	14 840	8 104





Försäljningen via bolagets webshop har minskat med 10 % jämfört med föregående år till en följd av en svag janariförsäljning beroende främst på att leveransen av A-six-serien inte skedde förrän i februari, då försäljningen hämtade igen det mesta av tappet i januari.

Marginal

Bolaget har under perioden prioriterat omsättning och lageromsättningshastighet vilket har lett till en lägre bruttomarginal: 27 %, jämfört med föregående år: 31 %. Bolaget har en medveten strategi för att komma in på nya marknader och att få ned lagervolymen av trögroliga produkter vilket kortsiktigt leder till något lägre marginal. Bolaget har tillsatt resurser för att öka precisionen i lagerhållning och utveckla produktportföljen vilket kommer att leda till ökade marginaler i takt med att Bolaget introducerar nya produkter och etablerar sig på fler marknader.

Valuta (Not 1)

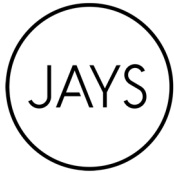
Bolagets intäkter faktureras i valutorna SEK, USD, EUR och GBP. Tidigare år har differenser från valuta bruttoredovisats under övriga rörelseintäkter och kostnader samt under finansiella poster. Då alla bolagets differenser från valuta är av rörelsekaraktär så redovisar bolaget från och med 2018 bruttobelopp under övriga intäkter och kostnader. Jämförelsesiffror för 2017 har räknats om för att vara jämförbara.

Kronan har försvagats under kvartalet, men nettoeffekten av valutadifferenser är positiv för perioden med 270 tkr (45 tkr) främst beroende på positiva effekter från kundfordringar. På sikt kan en försvagad krona ge sämre marginaler vilket ytterligare förstärker behovet av en god planering av inköp och lagerhantering vilket jämte försäljningstillväxt är ett prioriterat fokusområde för Bolaget.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet uppgick till +2,2 mkr (-0,5 mkr) för kvartalet.

Den stora ökningen av kortfristiga fordringar bör ses som jämförelsestörande då försäljning i slutet av kvartalet med kort betaltid om 4,5 mkr påverkar negativt, detta reglerades i början av april och stärker kassaflödet.



Kassaflödet i övrigt från den löpande verksamheten är fortsatt negativt, men en stark försäljningstillväxt samt Bolagets strategi för lager och inköp av produkter som ska leda till längre betaltider och högre lageromsättning kommer på sikt att leda till ett positivt kassaflöde.

Nyemissionen i februari övertecknades och tillförde bolaget 19,0 mkr, 2,0 mkr avgick i emissionskostnader och nettoeffekten i kassaflödet gav 17 mkr varav 6 mkr kvittades mot inlånade medel från närstående. Sammantaget med den försäljningsutveckling som skett i första kvartalet tillsammans med den nya strategin bedömer styrelsen att förutsättningarna för fortsatt drift är uppfyllda.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall utgå.

Transaktioner med närstående

Under perioden har Erik Fischbeck, via sitt bolag Spectric Intelligence AB lånat i 2 mkr. Detta lån tillsammans med lån från ägarna Håkan Larsson och hans bolag (2 mkr) och Gert Nordin (2 mkr) har reglerats genom kvittning i den genomförda emissionen, sammanlagt 6 mkr. Inga lån till närstående finns per balansdagen.

Bolagets tidigare styrelseordförande Patrik Mellin, har via sitt bolag AB Mansholmen, åtagit sig att biträda i samband med Bolagets riktade nyemission i maj 2017 samt vid nyrekrytering av ny VD. AB Mansholmen har fakturerat Bolaget ett konsultarvode om 1,5 mkr exklusive mervärdesskatt. Bolaget har bestridit fakturorna eftersom det inte finns någon överenskommelse mellan Bolaget och AB Mansholmen om att konsultarvode ska utgå. Mansholmen har i mars 2018 lämnat in en stämning till Tingsrätten i Stockholm och det är styrelsens bedömning att Bolaget har goda möjligheter att vinna målet. Kostnaden för ovan nämna arvoden är dock redan tagna under året som konsultarvode och emissionskostnader, vilket vid vinst i tvisten kommer kunna ge en positiv påverkan på Bolagets finanser.

Bolaget har i övrigt inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

Verksamhetsår

Från och med 1 januari 2018 kommer bolaget tillämpa kalenderår istället för brutet verksamhetsår. För att ge en god bild av Bolagets utveckling har alla jämförelsetal räknats om så att de jämförs med samma period föregående år.

Redovisningsperioder och jämförelsetal

	Nuvarande räkenskapsår	Jämförelseperiod i denna rapport	Tidigare räkenskapsårs perioder
Kvartal	201801-201803	201701-201703	201612-201702
Kvartal	201804-201806	201704-201706	201703-201705
Kvartal	201807-201809	201707-201709	201706-201708
Kvartal	201810-201812	201710-201712	201709-201711

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt K3. Frivillig delårsrapportering. Principerna är oförändrade sedan tidigare perioder om inget annat särskilt angivits.

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där inget annat angivits. Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed. Företaget är



moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i Årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Jays Group ABs verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad, vilket utförligen beskrivs i Bolagets årsredovisning.

Jays Group AB:s aktie handlas sedan den 19 december 2011 på NASDAQ OMX First North.

Certified Advisor: Remium Nordic Holding AB

Revisor: Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor: Tobias Strähle, Auktoriserad revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Delårsrapport april-juni 2018

31 augusti 2018

För styrelsen

Henrik Andersson

VD

Kontakt

Henrik Andersson, VD

henrik@jaysheadphones.com

Denna information är sådan som Jays Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 maj 2018, klockan 08.30 CET.