

# JAYS GROUP

# DELÅRSRAPPORT Q1

# JAYS GROUP AB

Januari - mars 2019



# Delårsrapport

januari - mars 2019

## Q1 2019 i korthet (1 januari – 31 mars 2019)

- Jays Group ökar sin Nettoomsättning med **66 %** i första kvartalet varav omsättningen inom det nya affärsområdet Smart Mobility bidrar med 16,9 mkr vilket ger en total Nettoomsättning för kvartalet på 24,6 mkr (14,8 mkr) för koncernen.
- Bruttomarginalen fortsätter att öka och uppgick till **51 %** för kvartalet, att jämföra med 27% fg år samma kvartal. Jays Groups bruttomarginaler inom Smart Mobility tillsammans med bolagets nya hörlurssortiment inom Audio & Sound bidrar till att koncernens bruttomarginal har ökat de senaste kvartalen och förväntas fortsätta att öka kommande kvartal. Genom Jays Groups satsning inom B2C- och online-området förväntas marginalerna ytterligare förstärkas allt eftersom den nya B2C-strategin får genomslag.
- Orderboken i Jays Group vid kvartalets utgång uppgår till 15,3 mkr (0,2 mkr), varav 9,25 mkr inom Audio & Sound avser den tidigare pressreleasade ordern till Rysk kund, där den ursprungliga leveransplanen flyttats fram till andra kvartalet 2019 på kundens begäran. Under första kvartalet 2018 genomförde Jays Headphones fullständiga utleveranser av en liknande bundlings-order till värde av 5,8 mkr, vilket innebär att den organiska tillväxten för första kvartalet 2019 är negativ jämfört med föregående år. Den totala orderingången för koncernen under perioden är den högsta under årets första kvartal sedan 2014, och räknat i ingångna avtal (incoming sales) inom Audio & Sound ökar den organiska tillväxten jämfört föregående år med 17,3 % (83.1 %).
- Koncernens lönsamhet är under perioden negativ främst till följd av ovan beskrivna förskjutna leveransplan inom Audio & Sound. Inom Smart Mobility-området har Krusell under första kvartalet en negativ lönsamhet då en stor del av försäljningen inom Smart Mobility vanligtvis ligger koncentrerat till årets två sista kvartal, då främst i samband med större smartphone-lanseringar, Black Friday och Julhandel. Soliditeten för koncernen uppgår till 37 % vid periodens slut. Föregående år var soliditeten 67%, vilket förklaras av den kapitalisering som utfördes under perioden 2018.

## Jämförande finansiella fakta för Q1 2019

Koncernen	jan-mars 2019	jan-mars 2018
Nettoomsättning	24 639	14 840
Resultat efter avskrivningar	- 4 478	- 1 669
Resultat efter finansiella poster	- 6 685	- 2 384
Resultat efter skatt	- 6 649	- 2 384
Bruttomarginal	51%	27%

## FORTSATT ÖKAD OMSÄTTNING OCH FÖRSTÄRKT MARKNADSERBJUDANDE GENOM TVÅ NYA FÖRVÄRV

Vi har under första kvartalet 2019 varit inne i en intensiv period och genomfört två offensiva tillväxtförvärv. Vi har tagit många bra strategiska steg för vår fortsatta tillväxt. Allt enligt den nya koncernstrategin som beslutades i slutet av 2017. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför idag egna varumärken och produkter inom "Audio & Sound" och "Smart Mobility" för utvalda marknader globalt och online. Jays Group har sedan första kvartalet 2019 verksamhet i Sverige, Danmark, Tyskland, Hongkong, Kina och i Thailand, där även bolagets egna tillverkning inom Smart Mobility är lokaliserad.

Parallellt med det mera strategiska arbetet och de två förvärven, har vi under det första kvartalet 2019 jobbat hårt med vår försäljning till såväl nya som redan etablerade kunder inom främst retail-området, både vad avser hörlurar inom Audio & Sound och avseende mobilskal, väskor och laddutrustning inom Smart Mobility-området. Vi har under första kvartalet 2019 vunnit Bolagets historiskt största enskilda affär med leveranser till en av Rysslands största telekomoperatörer. Leveransplanering försköts in i andra kvartalet. Detta innebär att vi rivstartat det andra kvartalet faktureringsmässigt och vi ser med tillförsikt fram emot att summera det första halvåret 2019, där även ett par nya produktanseringar inom hörlurssegmentet inom Audio & Sound kommer bidra till en slutspurt avseende försäljningen.



Jag är väldigt stolt över att kunna presentera ett samarbete med en av de marknadsledande aktörerna inom mobiltelefoni på den ryska telekommarknaden. Förutom att avtalet ger goda förutsättningar för ytterligare affärer under 2019 samt framgent, bevisar den att Jays är en attraktiv samarbetspartner som kan vara med och vinna större upphandlingar där vi ställts mot andra internationella hörlursvarumärken. För att vinna en prestigeaffär som denna, räcker det inte att leverera en modern produkt till ett attraktivt pris. Valet av Jays som leverantör baseras på högt ställda krav på produkttegenskaper såsom kvalitet, design och ljudbild, vilka alla tillsammans har spelat en avgörande roll för att ta hem avtalet. I samband med publiceringen av vår Q1 rapport rullas den landstäckande kampanjen ut där Jays Headphones marknadsförs i rysk radio, TV och andra media tillsammans med en annan världsledande leverantör inom smartphone-området.

Under slutet av föregående räkenskapsår inledde vi förhandlingar om att förvärva det prisbelönta högtalarvarumärket Clint® Digital och per 1 mars 2019 införlivades Clint i koncernen. Sedan dess har vi ökat takten för utvecklingen av nya högtalare och uppdaterat mjukvara, design och formspråk med målet att lansera helt nya uppkopplade högtalare och högtalarsystem med Smart Speaker funktionalitet under andra halvåret 2019.

Våra första strategiska förvärv genomfördes i syfte att stärka vår varumärkes och produktportfölj för att kunna erbjuda marknaden en bredare och mera komplett sortiment inom Audio & Sound och Smart Mobility. Under 2018 intensifierades även förvärvsplanerna för möjliggöra vår satsning inom e-handel och under första kvartalet 2019 slutfördes förhandlingar om att förvärva KAVAJ GmbH som har mer än 95% av sin försäljning på Amazon, men även andra marknadsplatser som exempelvis eBay.



Genom grundarna av detta förvärv får vi tillgång till erfaren nyckelkompetens inom B2C samt online-området som vi eftersökt och som krävs för att kunna lyckas med den Amazon satsning vi nu påbörjat.

Bolaget har sedan den nya koncernstrategin antogs i slutet av 2017 arbetat intensivt och tydligt vänt trenden för ursprungliga Jays Headphones samtidigt som vi har förvärvat flertalet starka varumärken inom nya närliggande produktområden. Arbetet med att förändra samt betydligt utöka vårt sortiment inom hörlurssegmentet tillsammans med de kompletterande förvärven har gjort att Jays koncernen idag är ett helt annat bolag jämfört med fram till 2017. Bolaget har under senaste åren ökat omsättningen från ca 25 miljoner kronor på rullande 12 månader till dagens mål om omsättning för 2019 på över 200 miljoner kronor inom främst retail-området. Under första kvartalet 2019 ökade vi orderingången kraftigt och vår orderbok in i det andra kvartalet är bolagets starkaste på många år. Vi bevisade även under första kvartalet att våra samarbeten och exempelvis OEM & bundlings-affärer inom både Audio & Sound samt Smart Mobility är områden som vi kommer kunna fortsätta att utveckla baserat på den bas vi har byggt upp avseende vårt marknads- och produkterbjudande.

Vi är ett och halvt år efter den nya koncernstrategin beslutades ett helt annat företag än tidigare med bra möjligheter att fortsätta vår expansion och tillväxt baserat på den långsiktiga trend som det förändrade användande av smartphones, läsplattor, smart watches och streamat ljud inklusive musik, podcasts och röststyrning innebär.

Under första kvartalet säkerställde vi och gick vidare med nästa steg att utveckla koncernens B2C-försäljning genom ökat online-fokus. Vår online-strategi kommer innebära både ökad marknadsnärvaro och fortsatt marginaltillväxt. Under kvartalet genomförde vi ett offensivt förvärv av den tyska e-handlaren KAVAJ GmbH i syfte att stärka vår framtida närvaro för Amazon och andra marknadsplatser online. Detta är ett led i den nya koncernstrategin att öka andel av försäljningen online med 10% årligen, så att vi inom en treårsperiod når över en försäljningandel om 30% inom B2C-online.

Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare som jobbar hårt och målinriktat enligt vår koncernstrategi. Att få leda ett team med kvalificerade kollegor gör min vardag otroligt inspirerande, och det känns väldigt bra att vi förtärker vår koncern ytterligare med grundarna till Clint Audio respektive KAVAJ. Vi kommer under närtid skapa ännu bättre förutsättningar för att koncernen skall kunna genomföra alla bra idéer och ta till vara på de möjligheter som vi har identifierat för att lyfta och etablera försäljningen på en stabil hög nivå och för att leverera positiva resultat enligt bolagets finansiella målsättningar.

Styrelsen och företagsledningen vill, genom den företrädesemission som vi informerat om i dagarna, ge förutsättningar att etablera en stark försäljning på nivåer långt över tidigare omsättning och att även förstärka vår försäljning via den växande e-handeln. Vi kommer genom den förstärkta finansiella situationen kunna skapa rätt förutsättningar för att växa och att nå våra lönsamhetsmål snabbare, samt även att förbereda Bolaget för ytterligare förvärv. Våra största ägare tror starkt på Bolaget och kommer tillsammans med styrelsen att delta i företrädesemissionen och målmedvetet satsa vidare på att genomföra vår koncernstrategi!

Göteborg den 24 maj 2019

Henrik Andersson,  
Koncernchef & VD i Jays Group AB (publ)

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Koncernen förvärvar Clint® Audio som bas för koncernens framtidssatsning inom högtalarsystem och Smarta Högtalare.
- Koncernen tecknar avtal om att förvärva det tyska e-handelsföretaget Kavaj GmbH (som integreras i Jays Group den 1 april 2019). En extern kredit facilitet om 10 mkr tecknas i samband med tillträdet av förvärvet av KAVAJ GmbH.
- Jays signar avtal med Rysslands tredje största mobiloperatör om 11,1 MSEK för leverans under Q2.
- Jays lanserar nya on-ear hörluren X5, ingår nya partnerskap samt OEM-leveranser

## HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Koncernen beslutar om att genomföra en offensiv emission i syfte att kunna göra bolaget skuldfritt och att genomföra bolagets satsningar inom online samt framtagning av nya produkter och produktsortiment inom Audio & Sound samt att implementera separat produktionsyta för bolagets OEM-kunder inom Smart Mobility.
- Förvärvet av Kavaj GmbH genomförs. Det tyska e-handelsföretaget KAVAJ förvärvades och integrerades under april 2019 i syfte att förstärka bolagets online-närvaro genom framförallt Amazon och andra marknadsplatser online.
- Koncernen offentliggör i samband med emissionen att man har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10% per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom retail förstärks.



## JAYS GROUP I KORTHET

Jays Group grundades 2006 med en vision att alla skall ha möjlighet att uppleva bra ljud och sofistikerad design. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför egna varumärken och produkter inom "Audio & Sound" och "Smart Mobility" för utvalda marknader globalt och online. Jays Group har idag verksamhet i Sverige, Danmark, Tyskland, Hongkong, Kina och i Thailand, där även bolagets egna tillverkning inom Smart Mobility är lokaliserad.

Koncernen har under 2018 expanderat inom "Smart Mobility" genom förvärvet av Krusell, som designar och tillverkar mobila tillbehör, väskor och skal av högsta kvalitet. Inom "Audio & Sound" området förvärvade koncernen 2019 det prisbelönta danska audio varumärket CLINT® Digital i syfte att etablera koncernens framtidsatsning inom streamat ljud via multimedia och smarta högtalare. Det tyska e-handelsföretaget KAVAJ förvärvades och integrerades under april 2019 i syfte att förstärka bolagets online-närvaro genom framförallt Amazon och andra marknadsplatser online.

I slutet av 2017 tillkännagav Jays Group den nya koncernstrategin med målet att årligen omsätta 200 MSEK vid utgången av 2019 och cirka 300 MSEK vid utgången av treårsperioden 2018 - 2020. Jays koncernens vision och tillväxtstrategi bygger på stark organisk tillväxt med lönsamhet i kombination med förvärvsdriven tillväxt inom ljudsegmentet och andra nära relaterade produkter och tjänster inom konsumentelektronik samt smart connectivity och mobila produkter. Jays Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.

Jays koncernens långsiktiga årliga finansiella mål är att ha en årlig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10% per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom retail förstärks. Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål.

*Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål. Jays Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.*

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN

SEK	Not	2019 jan-mars	2018 jan-mars
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning		24 639 145	14 840 208
Aktiverat arbete för egen räkning		-	241 102
Övriga rörelseintäkter		639 062	723 361
<b>Summa intäkter</b>		<b>25 278 207</b>	<b>15 804 671</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-	12 061 261	- 10 856 531
Övriga externa kostnader	-	7 061 904	- 3 036 602
Personalkostnader	-	10 156 600	- 3 084 207
Övriga rörelsekostnader	-	476 364	- 496 298
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	-	<b>29 756 129</b>	- <b>17 473 638</b>
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>	-	<b>4 477 922</b>	- <b>1 668 967</b>
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	1 732 547	- 653 287
Resultat från andelar i intresseföretag	-	71 363	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	-	<b>6 281 832</b>	- <b>2 322 254</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		4 576	491
Räntekostnader	-	407 466	- 61 937
<b>Summa finansiella poster</b>	-	<b>402 890</b>	- <b>61 446</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-	<b>6 684 722</b>	- <b>2 383 700</b>
Skatt		35 286	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	-	<b>6 649 436</b>	- <b>2 383 700</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

SEK	2019-03-31	2018-03-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	21 606 971	-
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4 822 605	6 234 578
Övriga immateriella anläggningstillgångar	830	-
	<b>26 430 406</b>	<b>6 234 578</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 379 794	-
Inventarier och verktyg	4 735 409	2 915 311
	<b>7 115 203</b>	<b>2 915 311</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i intresseföretag	1 544 498	-
Andra långfristiga fordringar	912 609	293 530
Uppskjuten skattefordran	2 428 672	-
	<b>4 885 779</b>	<b>293 530</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>38 431 388</b>	<b>9 443 419</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Varulager m m</b>		
Råvaror och förnödenheter	7 024 332	-
Varor under tillverkning	3 943 619	-
Färdiga varor och handelsvaror	15 505 510	7 844 728
Förskott till leverantörer	4 994 814	1 952 485
	<b>31 468 275</b>	<b>9 797 213</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	14 466 425	13 040 368
Skattefordringar	841 078	645 242
Övriga fordringar	2 603 295	177 763
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 091 031	769 751
	<b>19 001 829</b>	<b>14 633 124</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>14 481 608</b>	<b>3 631 744</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>64 951 712</b>	<b>28 062 081</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>103 383 100</b>	<b>37 505 500</b>



## BALANSRÄKNING KONCERNEN

SEK	2019-03-31	2018-03-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	8 022 768	6 067 088
Övrigt tillskjutet kapital	97 431 816	67 618 737
Annat eget kapital exkl periodens resultat	- 60 278 462	- 46 060 793
Periodens resultat	- 6 649 436	- 2 383 700
	38 526 686	25 241 332
<b>Summa eget kapital</b>	<b>38 526 686</b>	<b>25 241 332</b>
<b>Avsättningar</b>		
Uppskjuten skatteskuld	490 417	-
Övriga avsättningar	4 800 000	-
	5 290 417	-
<b>Skulder</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Leasingskulder	188 310	-
	188 310	-
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	16 500 000	-
Förskott från kunder	9 259 429	-
Leverantörsskulder	8 497 756	6 801 628
Skulder till intresseföretag	702 033	-
Leasingskulder	382 782	-
Övriga skulder	14 689 920	2 377 653
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 345 767	3 084 887
	59 377 687	12 264 168
<b>Summa skulder</b>	<b>64 856 414</b>	<b>12 264 168</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>103 383 100</b>	<b>37 505 500</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

SEK	2019 jan - mars	2018 jan-mars
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
Resultat före skatt	- 6 684 722	- 2 383 700
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 803 910	456 180
Betald skatt	14 598	362 834
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	- 4 866 214	- 2 290 354
<b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>		
Förändring av varulager	- 3 361 236	1 918 843
Förändring av kortfristiga fordringar	6 442 134	7 483 591
Förändring av kortfristiga skulder	12 718 048	1 727 951
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 932 732</b>	<b>- 9 583 053</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 430 375	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 270 000	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>- 700 375</b>	<b>-</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Nyemission	-	13 053 643
Förändringar av finansiella skulder	- 2 532 187	-
Förändring av checkräkningskredit	- 1 479 778	1 312 196
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>- 4 011 965</b>	<b>11 741 447</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>		
	6 220 392	2 158 394
Likvida medel periodens början	8 261 216	1 473 350
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>14 481 608</b>	<b>3 631 744</b>
Erhållen ränta	4 576	491
Erlagd ränta	- 407 466	- 61 937

## Förändring eget kapital 20190101-20190331 Koncernen

SEK	Annat eget kapital			Summa	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat		
<b>Eget kapital 2019-01-01</b>	8 022 768	97 431 816	- 61 165 778	44 288 806	44 288 806
Omföring enligt stämman				-	-
Periodens resultat			- 6 649 436	- 6 649 436	- 6 649 436
Omräkningsdifferens			887 316	887 316	887 316
<b>Belopp per 2019-03-31</b>	8 022 768	97 431 816	- 66 927 898	38 526 686	38 526 686

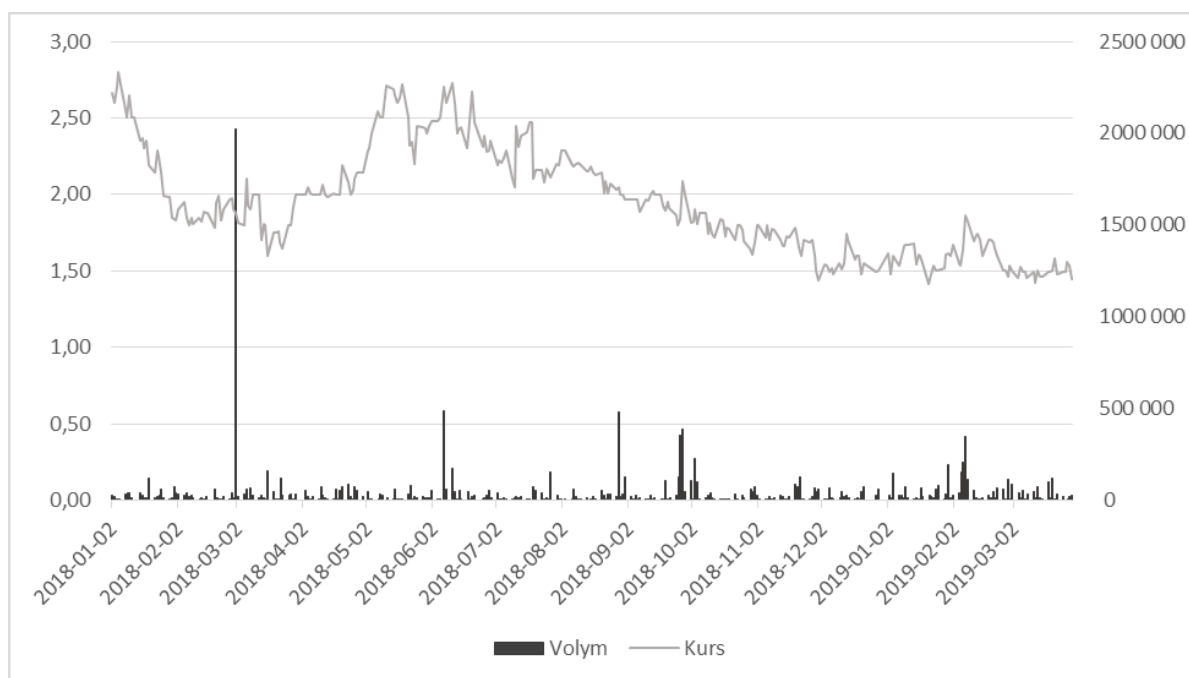
### DATA PER AKTIE

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31	2017-12-31
Antal aktier vid periodens slut före spädning	53 485 122	40 447 254	53 485 122	29 866 670
Antal aktier vid periodens slut efter spädning*	53 767 122	40 487 254	53 767 122	29 906 670
Antal aktier i snitt under perioden före spädning	44 497 821	30 219 356	44 497 821	27 837 312
Antal aktier i snitt under perioden efter spädning*	44 759 656	30 259 356	44 759 656	27 844 169
Resultat per aktie före spädning, kr	- 0,15	- 0,08	- 0,34	- 0,60
Resultat per aktie efter spädning, kr*	- 0,15	- 0,08	- 0,34	- 0,60
Eget kapital per aktie före spädning, kr	0,72	0,62	0,80	0,35
Eget kapital per aktie efter spädning, kr *	0,72	0,62	0,79	0,35
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-

\* Utestående optionsprogram beslutad 19 oktober 2017, förfaller i november 2020. Totalt 40 000 av 3 660 809 tecknade. Ej tecknade optioner har förfallit och kommer inte att tecknas.

\* Utestående optionsprogram beslutades 30 maj 2018, förfaller i juni 2021. Totalt har 252 400 av 1 617 890 optioner tecknats.

### AKTIEKURSENS UTVECKLING 2018-01-02—2019-03-31



## KOMMENTARER KVARTAL 1 2019

### Säsongsfuktuationer

Bolaget befinner sig i en expansiv fas där marknadens normala fluktuationer under året påverkar mindre än inflödet av nya kunder på nya marknader.

Jays marknad för slutkonsument har ett tydligt mönster där en stor del av försäljningen ligger i kvartal 4 med bland annat Black Friday och julförsäljningen samtidigt som kvartal 1 generellt är svagare. Bolagets försäljning ligger något tidigare för att se till att våra distributörer kan förse detaljhandeln med produkter till deras försäljningstoppar.

Krusell har en god basförsäljning året om, men ökar vid lansering av nya telefonmodeller. Generellt sett är kvartal 3 och 4 starkare och levererar historiskt sett 60 % av årsomsättningen under den perioden. Den ökade försäljningen av OEM-produkter på den asiatiska marknaden kommer att ytterligare minska beroendet av att nya modeller lanseras för att stimulera tillväxt.

### Transaktioner med närstående

Bolaget har för tillfället en pågående tvist med Bolagets tidigare styrelseordförande Patrik Melin, som via sitt bolag AB Mansholmen fakturerat bolaget ett konsultarvode om 1,5 MSEK exklusive mervärdesskatt. AB Mansholmen har överlåtit dess fordran på Chester Advisory AB. Chester Advisory AB hävdar att fordran om 1,5 MSEK grundar sig på ett med Bolaget ingånget avtal, vilket Bolaget har bestridit. Chester Advisory AB lämnade i mars 2018 in en stämningsansökan till Stockholms tingsrätt. Tvisten har prövats och dom meddelades den 17 april 2019. Tingsrätten dömde till Chester Advisory ABs fördel, varvid Bolaget har att utge fakturerat belopp jämte ränta och rättegångskostnader om 1,5 MSEK. Det ursprungliga beloppet har bolaget redan 2017 reserverat i böckerna men inte den andra delen om 1,5 mkr för ränta och rättegångskostnader. Detta då Bolaget tillsammans med sin legala rådgivare överklagat domen då Bolaget tror på en vinnande dom i Hovrätten.

Bolaget har i övrigt inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

### Rörelsekapital

Under kvartalet har finansieringen av bolagets rörelsekapital stärkts genom utökade fakturaköpskreditramar för både Krusell och Jays om 11 MSEK vardera, samt med ytterligare rörelsekreditfaciliteter hos Collector Bank. Utöver detta har ett externt bryggglån tecknats för att finansiera förvärv av Clint och Kavaj under kvartalet.

Det är Bolagets bedömning att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för att driva verksamheten under kommande tolv månader givet Bolagets planerade satsningar avseende marknad och försäljning samt produktutveckling och nya produktlanseringar. Styrelsen har därför, mot bakgrund av Bolagets behov av ytterligare finansiella resurser, under maj månad beslutat om en Företrädesemission. Bolagets bedömning är att företrädesemissionen, beaktat erhållna teckningsförbindelser och emissionsgarantier, tillsammans med tillgänglig likviditet och rörelsekreditfacilitet kommer att täcka Bolagets behov av framtida finansiering under minst kommande 12 månaders period.

Det är styrelsens övertygelse att Koncernen kommer att visa en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer vilket kommer att handlas upp i takt med att Koncernen växer under lönsamhet.

Med finansiellt starka aktieägare, har bolaget tillförts kapital och baserat på den nya strategin bedömer styrelsen att förutsättningarna för fortsatt drift är uppfyllda.

## Verksamhetsår

Från och med 1 januari 2018 tillämpar bolaget kalenderår istället för brutet verksamhetsår. För att ge en god bild av Bolagets utveckling har alla jämförelsetal räknats om så att de jämförs med samma period föregående år.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt K3. Frivillig delårsrapportering. Principerna är oförändrade sedan tidigare perioder om inget annat särskilt angivits.

## Principer som avviker från årsredovisningen

Bolaget upprättar koncernredovisning från och med kvartal 2 2018.

Bolaget har ändrat princip för redovisning av valutadifferenser. Från och med 1 januari 2018 bruttoredovisas valutadifferenser under övriga rörelseintäkter, övriga rörelsekostnader, ränteintäkter och liknande resultatposter och räntekostnader och liknande resultatposter.

## Skatt

Latent skattefordran bokas i de bolag där det finns förväntad och stadigvarande vinst. Procentsatsen är beräknad utifrån en förväntad debitering av respektive lands bolagsskatt.

## Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Jays Group ABs verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad, vilket utförligen beskrivs i Bolagets årsredovisning.

Jays Group AB:s aktie handlas sedan den 19 december 2011 på NASDAQ First North.

**Certified Advisor:** Redeye AB, Mäster Samuelsgatan 42, 103 87 Stockholm, tel. +46 (8) 121 576 91, [certifiedadviser@redeye.se](mailto:certifiedadviser@redeye.se), [www.redeye.se](http://www.redeye.se).

**Revisor:** Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor: Johan Palmgren, Auktoriserad revisor.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Kommande rapporter

Delårsrapport jan-juni 2019

29 aug 2019

För styrelsen

*Henrik Andersson*

VD

## Kontakt

Henrik Andersson, [henrik@jaysheadphones.com](mailto:henrik@jaysheadphones.com)

*Denna information är sådan som Jays Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 maj 2019, klockan 08.00 CET.*