



NORTH BAZE GROUP

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020 NORTHBAZE GROUP AB

Januari - december 2020



KAVAJ



Clint®



Bokslutskommuniké 2020

Januari - december 2020

Helåret 2020 1 januari – 31 december 2020 i korthet

- Northbaze Group uppnår för helåret en total nettoomsättningstillväxt om 14% med ett positivt EBITDA resultat. Omsättningsfördelning mellan affärsområdena är följande: Adiantes uppgår till 59 mkr (34 mkr), Smart Mobility uppgår till 41 mkr (41 mkr) och Audio & Sound uppnår en omsättning om 37 mkr (45 mkr). Sammantaget uppnår koncernen en omsättning om 137 mkr (120 mkr) under året.
- Adiantes växer med 72% under året i jämförelse med föregående år. Adiantes tillväxt är stark tack vare vårt konkurrenskraftiga helhetserbjudande baserat på vår breda erfarenhet inklusive utvecklings- och designkunskaper inom skinn- och lädertillverkning. Till följd av att våra private label kunder till stor del har en väletablerad online affär samt en försäljning direkt mot slutkonsumenten har Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap inneburit nya kundkontrakt som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna.
- Audio & Sound redovisar en minskning i sin nettoomsättning med 17% under året i jämförelse med föregående år. Försäljning inom Audio & Sound koncentreras alltmer kring vår nordiska affär och vår direkta försäljning till detaljisterna. Minskningen under året härrör till att affärsområdet under andra kvartalet 2019 utlevererade en större bundlingsaffär till Ryssland om 9.3 mkr och exkluderat detta växer affären inom Audio & Sound med cirka 2 mkr under året.
- Smart Mobility levererar en nettoomsättning i linje med föregående år. Omsättningsmixen har dock förändrats där en allt större del av affären är riktad till att erbjuda skräddarsydda lösningar till företag och offentliga sektor. Varumärket Krusell för konsumentssidan har sin bas främst i försäljning inom detaljhandels fysiska butiker vilket har påverkas negativt av COVID-19 och nedstängda marknader.
- Koncernens B2C försäljning online för året uppgår till cirka 20% av den totala försäljningen av koncernens egna varumärken exkluderat försäljning inom affärsområdet Adiantes och dess externa OEM- och private label tillverkning.
- Bruttomarginalen minskar under året på grund av ökade logistikkostnader under andra halvan av året och uppgick till **43 %** (46%) för helåret 2020. Logistikkostnaderna har ökat på grund av kapacitetsbrister som skett på flygtransporter som lidit av att civiltrafiken nästintill helt upphört.
- Orderboken i Northbaze Group är 149% större jämfört med föregående år och vid årets utgång uppgick den till 36.4 mkr (14.6 mkr). Uppdelningen av orderstocken för respektive affärsområde är 7.5 mkr inom Audio & Sound, 10.9 mkr inom Smart Mobility och 18 mkr inom Adiantes.
- Koncernens lönsamhet (EBITDA) under året är positivt om 4 399 tkr (- 14 357 tkr) och med en EBITDA marginal om 3%. EBITDA resultatet har under året påverkats av löpande kostnader av engångskaraktär relaterade till det avslutade omstruktureringsprogrammet, nedskrivningar av inkuranta produkter samt vitesbeloppet från Nasdaq.
- Kassaflödet för året var positivt och uppgick till 7.8 mkr (- 1 mkr).
- Soliditeten för koncernen uppgår till 45 % (59%) vid årets slut.

Q4 2020 1 oktober – 31 december 2020 i korthet

- Northbaze Group uppnår under årets fjärde kvartal en historiskt hög nettoomsättning med en tillväxt om 51% och uppvisar för det fjärde kvartalet i rad ett positivt EBITDA resultat. Omsättningen inom affärsområdet Adiantes är 21 mkr, inom affärsområdet Smart Mobility uppgår omsättningen till 19 mkr och Audio & Sound når en omsättning om 10 mkr. Sammantaget uppnår koncernen en omsättning om 50 mkr (33 mkr) under det fjärde kvartalet.
- Adiantes växer med 112% under kvartalet i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Adiantes tillväxt är stark tack vare affärsområdets konkurrenskraftiga helhetserbjudande baserat på vår breda erfarenhet inklusive utvecklings- och designkunskaper inom skinn- och lädertillverkning. Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap har inneburit nya kundkontrakt under 2020 som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna.
- Audio & Sound minskar sin nettoomsättning med cirka 11% under kvartalet i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Minskningen härrör till minskad försäljning på exportmarknader som fortsatt påverkas negativt av återkommande nedstängningar på grund av COVID pandemin.
- Smart Mobility ökar sin nettoomsättning om 64% i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Ökningen kommer ur bolagets framgångsrika företagssortiment där vi snabbt tagit fram lösningar för mobila tillbehör för det digitala hemmakontoret, skolmiljön och fältverksamhet och därmed tagit fasta på den snabba digitaliseringsprocessen många europeiska bolag och kommuner genomfört med stora inköp av både hårdvara och tillbehör under året.
- Koncernens B2C försäljning online för det fjärde kvartalet uppgår till cirka 18% av den totala försäljningen exkluderat försäljning inom affärsområdet Adiantes och dess OEM tillverkning för andra varumärken.
- Bruttomarginalen minskade under årets fjärde kvartal på grund av ökade logistikkostnader under kvartalet och uppgick till **37 %** (48%). Logistikkostnaderna har ökat på grund av kapacitetsbrister som skett på flygtransporter som lidit av att civiltrafiken nästintill helt upphört.
- Orderboken i Northbaze Group är 149% större jämfört med föregående år och vid årets utgång gick den till 36.4 mkr (14.6 mkr). Uppdelningen av orderstocken för respektive affärsområde är 7.5 mkr inom Audio & Sound, 10.9 mkr inom Smart Mobility och 18 mkr inom Adiantes.
- Koncernens lönsamhet (EBITDA) under årets fjärde kvartal är positivt med en stegrande marginal och når 3 925 tkr (788 tkr), och har varit positivt i samtliga enskilda kvartal under 2020. EBITDA marginalen uppgick till 8%.
- Kassaflödet för kvartalet är positivt och uppgick till 6 mkr (1 mkr).
- Soliditeten för koncernen uppgår till 45 % (59%) vid årets slut.

Jämförande finansiella fakta för Q4 och helåret (KSEK)

Koncernen	okt-dec 2020	okt-dec 2019	jan-dec 2020	jan-dec 2019
Nettoomsättning	50 463	33 357	137 025	119 850
Rörelseresultat (EBITDA)	3 925	788	4 399	- 14 357
Resultat efter avskrivningar	1 595	- 1 323	- 5 369	- 22 245
Resultat efter finansiella poster	909	- 1 678	- 7 259	- 24 325
Resultat efter skatt	883	- 1 651	- 7 239	- 24 258
Bruttomarginal	37%	48%	43%	46%

Northbaze Group växer under lönsamhet

Northbaze Group påvisar en tillväxt om 14% under 2020, samtliga kvartal har påvisat en positiv EBITDA och under Q4 också med en kraftigt ökad omsättning. Vi har anpassat vår verksamhet efter gällande förutsättningar och har inom flera områden hittat nya affärsmöjligheter som vi nu ser resultatet av. Den lägre produktmarginalen under det fjärde kvartalet kan förklaras av kraftigt ökade hemtagningskostnader, vi har dock prioriterat att leverera produkter till våra kunder på utsatt tid. Detta är också en av förklaringarna till att vi kliver in ett nytt kvartal med en rekordstark orderbok om 36 MSEK (+149% i jmf. med föregående års fjärde kvartal). Koncernen har under året framgångsrikt slutfört ett kostnads- och lönsamhetsprogram. Utvecklingen har från Q4 och framåt gått in i en ny fas och ledningen arbetar mer fokuserat på bolagets framriktade affär för att säkerställa utvecklandet av befintliga affärsområden. Resultat av detta syns framförallt på försäljningsframgångarna under det senaste kvartalets starka införsäljningen inför 2021.



Koncernen har genom Adiantes under året etablerat sig som en premiumproducent av läderprodukter för modevarumärken och vi spelar en aktiv roll i utvecklandet av våra kunders produktportfölj. För att ytterligare vidareutveckla vårt framgångskoncept kommer vi under 2021 förstärka bolagets resurser kring R&D, detta för att bygga vidare på bolagets framgångsrecept att vara en kompetent partner som tillför både kompetens och kvalitativ produktion till våra globala kunder. Vårt kunnande har också gett oss möjlighet att bygga en affärsverksamhet för att skräddarsy lösningar gällande mobila tillbehör för storbolag och offentliga aktörer. Per idag levererar vi lösningar till flertalet storbolag ute i Europa samt till aktörer inom utbildningssektorn.

Även om året varit ett utmanande år för våra konsumentvarumärken där vår detaljhandel drabbats av pandemieffekter så har vi ändå lyckats öka exponeringen och antalet direkta detaljhandelspartners vi arbetar med. Vi har framförallt under årets sista kvartal sett en spännande utveckling där JAYS blivit ett allt mer synligt varumärke i Norden. Vi har lyckats hitta nya partners för att utöka exponeringen av JAYS mot andra applikationer och främst mot sportvärlden vilket vi kommer se under början av 2021. JAYS fortsätter att vinna produktpriser och vi ser med spänning framåt emot 2021 med flertalet nya produkter i pipen.

Koncernen har tagit viktiga kliv under året och har också fortsatt stor potential för att fortsätta stärka vår försäljning mot slutkonsument, både på egen webhandel och via marknadsplatser. Vi har under slutet av året tillfört fler resurser för att påskynda detta arbete. Detta säkerställer att vi kan jobba framåtriktat inom området för att nå våra målsättningar samt nå ut i fler onlinekanaler och genomföra fler samarbeten.

2020 har varit ett mångt och mycket utmanande år men för mig och mina medarbetare, också ett bevis på att vi trots dessa utmanande tider är på rätt väg. Vi har jobbat hårt för att hitta vår plats på marknaden och sätta en solid plan för framtiden. Nu ser vi fram emot att vidare utveckla våra affärsområden ytterligare under 2021. 2021 kommer fortsatt innebära pandemieffekter och utmaningar kring framförallt transporter, en exportförsäljning påverkad av lokala restriktioner men framförallt ser vi fram emot ett år fyllt av möjligheter. Där kommer vi att hjälpa bolag i sin digitaliseringsresa, bygga vidare på vår onlineverksamhet och fortsätta vara en partner till våra kunder som alltid levererar på högt uppsatta mål.

Stort tack för 2020 och nu tar vi fart tillsammans mot ett roligare 2021!

Göteborg den 18:e februari 2021

Henrik Andersson,
Koncernchef & VD i Northbaze Group AB (publ)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- JAYS lanserade sin första True Wireless-modell med aktiv brusreducering (ANC) och HearThrough, t-Seven True Wireless
- Information om förvärvade optioner kopplad till Northbaze Group's optionsprogram 2020 A & B
- Storägaren Novo Utbildning AB utökade sitt innehav i Northbaze Group AB

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Insiderköp av aktier inom koncernledningen i Northbaze Group AB (publ)
- Northbaze Group refinansierade sin kreditram för att matcha bolagets tillväxtambitioner

DETALJERADE UPPLYSNINGAR HELÅRET 2020

- Northbaze Group uppvisar under årets samtliga kvartal ett positivt EBITDA-resultat och årets sammanlagda EBITDA-resultat uppgår till 4 399 tkr och med en marginal om 8%, vilket visar att koncernens förändringsarbete antligen har fått genomslag för att vända den tidigare långsiktiga negativa trenden sedan mer än fem år tillbaka. Koncernens målmedvetna arbete innebär att kostnadsbasen nu är på en tillfredsställande nivå vilket ger koncernen möjlighet blicka framåt och expandera affären vilket vi nu börjar se under kvartal fyra och framåt.
- Adiantes växer med 72% under året i jämförelse med föregående år, där tillväxten fortsätter vara stark genom vårt konkurrenskraftiga helhetserbjudande baserat på vår breda erfarenhet inklusive utvecklings- och designkunskaper inom skinn- och lädertillverkning. Till följd av att våra private label kunder till stor del har en väletablerad onlineaffär samt en försäljning direkt mot slutkonsumenten har Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap inneburit nya kundkontrakt som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna. Kundbasen är fortsatt främst asiatiska premiummärken inom mobila tillbehör där bolaget spår en fortsatt tillväxt hos befintlig kundbas som fortsatt expanderar till fler geografiska marknader samt en ökad möjlighet att knyta till sig europeiska premiumvarumärken som attraheras av vår samlade kompetens inom området och som fortfarande till viss del producerar sina produkter i högkostnadsländer eller i länder med en instabil geopolitisk situation. Adiantes har även påbörjat ett projekt kring möjligheten att nyttja sin kompetens, design- och produktionskunskap till att även omfatta design och tillverkning av andra närliggande produkter såsom mindre och större exklusiva skinn- och läderväskor inom exempelvis laptop-, duffel- och weekend-bags området.
- Audio & Sound redovisar en minskning i sin nettoomsättning med 17% under året i jämförelse med föregående år. Försäljning inom Audio & Sound koncentreras alltmer kring vår nordiska affär och vår direkta försäljning till detaljisterna. Minskningen under året härrör till att affärsområdet under andra kvartalet 2019 utlevererade en större bundlingsaffär till Ryssland om 9.3 mkr och exkluderat detta växer affären inom Audio & Sound med cirka 2 mkr under perioden. Årets svårigheter med flertalet nedstängningar och restriktioner i flertalet vitala exportmarknader har självklart påfört en negativ effekt på vår exportförsäljning som försvagats under året. Fokus under året har varit att lansera JAYS hos fler rikstäckande detaljister i Norden vilket vi har sett bära frukt under Black Friday där JAYS numera distribuerar via de flesta större detaljister och har fått en allt större exponering nationellt. Inom Audio & Sound fortgår det löpande arbetet med framtida produktlanseringar och där vi under våren kommer presentera en utvidgad högtalar-serie både avseende portabla- och smarta hemhögtalare samt för både inomhus- och utomhus bruk.
- Smart Mobility levererar en nettoomsättning i linje med föregående år. Inom Smart Mobility pågår en ompositionering av varumärket Krusell för att framöver främst fokusera på kvalitet och funktion för professionella aktörer och utbildningssektorn. Omstrukturering av varumärket Krusell innebär en förflyttning från att tidigare haft ett fokus att sälja mot slutkonsumenterna via telekomaktörer till att

numera ha ett ökat fokus på företagssidan med att erbjuda specialanpassade skyddsprodukter till företagens egna unika behov. Både avseende skyddsprodukter för professionella användare ute på fältet samt till skolektorn och det digitala hemmakontoret ser vi stora möjligheter att utöka vårt erbjudande och verksamhet för att bättre hjälpa företagen i deras digitaliseringsresa.

- Koncernens B2C försäljning online för året uppgår till cirka 20% av den totala försäljningen av koncernens egna varumärken exkluderat försäljning inom affärsområdet Adiantes och dess externa OEM- och private label tillverkning. Koncernen har under året sjösatt nya E-commerce plattformar och system och har tillsatta nya resurser inför 2021 för att nu utöka den framriktad affären med fler online aktiviteter i egen regi och i samarbeten med andra varumärken och aktörer för att nå ut till en större publik och detta främst för varumärket JAYS.
- Bruttomarginalen minskar under året på grund av ökade logistikkostnader och uppgick till 43 % (46%) för helåret 2020. Ökade logistikkostnader och försvårade logistikflöden är direkt kopplade till COVID-19 och bolaget arbetar aktivt för att minska dess effekt under kommande kvartal. Logistikkostnaderna har ökat på grund av kapacitetsbrister som skett på flygtransporter som lidit av att civiltrafiken nästintill helt upphört.
- Orderboken i Northbaze Group är 149% större jämfört med föregående år och vid årets utgång uppgick den till 36.4 mkr (14.6 mkr), varav 7.5 mkr inom Audio & Sound, 10.9 mkr inom Smart Mobility och 18 mkr inom Adiantes. Bolaget levererar både en nettoomsättningstillväxt under året om 14% samt en utökad orderstock om 149% vilket påvisar att koncernens arbete från att sätta en lönsam struktur gått in i en andra fas där vi nu fokuserar på att utveckla våra affärer och den framåtriktade affären tar en allt större plats i vårt fokus. Ökningen av orderstocken förklaras främst av två områden där bolaget genom att arbeta direkt med detaljhandelsaktörerna kan planera in kommande lanseringar av produkter och kampanjer långt i förväg vilket hjälper oss att förbättra kassaflödet långsiktig. Utvecklandet av legotillverkningen i vår fabrik och vårt företagssortiment leder också en naturlig ökning av orderstocken. En förbättrad orderingång och byggandet av en solid orderstock kommer att hjälpa oss att förbättra flödena och produktionseffektiviteten vilket också kommer ge oss en förbättrad resultatmarginal på sikt.
- Koncernens lönsamhet (EBITDA) under året är positivt om 4 399 tkr (- 14 357 tkr) och med en EBITDA marginal om 3%. EBITDA resultatet har under året påverkats av löpande kostnader av engångskaraktär relaterade till det avslutade omstruktureringsprogrammet, nedskrivning av inkurant produkter samt vitesbeloppet från Nasdaq. Bolagets arbete visar sig nu i siffrorna där bolaget arbetat med att både strukturera om koncernen mot en starkare närvaro online och vi har nu etablerat en hälsosam kostnadsbas och fokus har nu under årets sista kvartal varit på utveckla bolagets olika typer av affärer.
- Kassaflödet för året var positivt och uppgick till 7.8 mkr (- 1 mkr) varav den löpande verksamhetens kassaflöde uppgick till -12.9 mkr inklusive förändringar i rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet inom den löpande verksamheten kommer ur två förändringar i rörelsekapitalet där bolaget skiftat från att sälja fakturor till att numera belåna fakturor vilket ökar kundreskontran mot att finansieringsverksamheten får en positiv kassaflödeseffekt. Den andra anledningen är att bolaget i slutet av 2019 fick ett större förskott från bundlingsaffären som levererades ut i januari 2020. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2.6 mkr vilket avser investeringar i nya produkter. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till 23.3 mkr vilket främst kommer nya upptagna lån och uppsatt fakturabelåning.

DETALJERADE UPPLYSNINGAR Q4 2020

- Koncernens lönsamhet (EBITDA) under årets fjärde kvartal är positivt med en stigande marginal och når 3 925 tkr (788 tkr), och EBITDA marginalen uppgår till 8%. Samtliga redovisade kvartal under 2020 har varit positiva och påvisar att koncernens förändringsarbete att vända den tidigare negativa trenden sedan mer än fem år tillbaka äntligen får genomslag. Koncernen har under de senaste åren både lyft omsättningen och kan nu även presentera kontinuerliga positiva EBITDA resultat.
- Adiantes växer med 112% under kvartalet i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Tillväxten är stark tack vare affärsområdets konkurrenskraftiga helhetserbjudande baserat på vår breda erfarenhet inklusive utvecklings- och designkunskaper inom skinn- och lädertillverkning. Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap har inneburit nya kundkontrakt under 2020 som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna. Kundbasen är fortsatt främst asiatiska premiummärken inom mobila tillbehör där bolaget spår en fortsatt tillväxt hos befintlig kundbas som fortsatt expanderar till fler geografiska marknader samt en ökad möjlighet att knyta till sig europeiska premiumvarumärken som fortfarande till viss del producerar i högkostnadsländer eller i länder med instabil geopolitisk situation. Adiantes framåtriktade arbete att etablera långsiktiga partnerskap har inneburit nya kundkontrakt under 2020 som leder till succesivt ökade tillverkningsvolymerna.
- Audio & Sound minskar sin nettoomsättning med cirka 11% under kvartalet i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Minskningen härrör till minskad försäljning på exportmarknader och detaljhandeln i stort som fortsatt påverkas av återkommande nedstängningar och restriktioner.
- Smart Mobility ökar sin nettoomsättning om 64% i jämförelse med föregående års fjärde kvartal. Ökningen kommer ur bolagets framgångsrika företagssortiment där vi snabbt tagit fram lösningar för mobila tillbehör för det digitala hemmakontoret, skolmiljön och fältverksamheten som tagit fasta på den snabba digitaliseringsprocessen många europeiska bolag och kommuner genomfört med stora inköp av både hårdvara och tillbehör. Koncernen ser möjligheter att utöka vår verksamhet för att bättre hjälpa företagen i deras digitaliseringsresa.
- Koncernens B2C försäljning online för det fjärde kvartalet uppgår till cirka 18% av den totala försäljningen exkluderat försäljning inom affärsområdet Adiantes och dess OEM tillverkning för andra varumärken. Bolaget har under kvartal fyra förstärkt E-commerce organisationen för att utöka den framåtriktade affärer och nå ut till en större publik för varumärket JAYS.
- Bruttomarginalen minskade under årets fjärde kvartal på grund av ökade logistikkostnader under kvartalet och uppgick till **37 %** (48%). De ökade logistikkostnader är helt kopplad till COVID-19 situationen men bolaget arbetar aktivt för att minska dess påverkan under kommande kvartal. Logistikkostnaderna har ökat på grund av kapacitetsbrister som skett på flygtransporter som lidit av att civiltrafiken nästintill helt upphört.
- Orderboken i Northbaze Group är 149% större jämfört med föregående år och vid årets utgång gick den till 36.4 mkr (14.6 mkr), varav 7.5 mkr inom Audio & Sound, 10.9 mkr inom Smart Mobility och 18 mkr inom Adiantes. Ökningen av orderstocken förklarar sig i två delar där bolaget genom att arbeta direkt med detaljhandelsaktörerna kan planera in kommande lanseringar av produkter och kampanjer långt i förväg vilket hjälper oss att förbättra kassaflödet långsiktig. Utvecklandet av legotillverkningen i vår fabrik och vårt företagssortiment leder också en till en naturlig ökning av orderstocken. En förbättrad orderingång och byggandet av en solid orderstock kommer att hjälpa oss att förbättra flödena och produktionseffektivitet vilket också kommer ge oss en förbättrad resultatmarginal på sikt.
- Kassaflödet för kvartalet är positivt och uppgick till 6.1 mkr (1 mkr) varav den löpande verksamhetens kassaflöde var -1.5 mkr inklusive förändringar i rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet från den löpande verksamhet härrör till ökad kapitalbindning på kundreskontran på grund av omsättningstillväxten vilket ger utökad kassaflöde under finansieringsverksamheten för fakturabelåningen. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 mkr vilket avser investeringar i nya produkter. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till 8.6 mkr vilket kommer ur utökad kreditram samt utökad fakturabelåning på grund av omsättningstillväxten och ökande kundreskontra.

NORTHBAZE GROUP I KORTHET

Northbaze Group grundades 2006 med en vision att alla skall ha möjlighet att uppleva bra ljud och sofistikerad design. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför idag egna varumärken och produkter inom "Audio & Sound" och "Smart Mobility" för utvalda marknader globalt och online. Northbaze Group har idag verksamhet i Sverige, Tyskland, Kina och i Thailand, där även bolagets egen tillverkning under namnet "Adiantes" sker för premium skinn- och läderprodukter för både egna varumärken inom Smart Mobility och andras varumärken.

Koncernen har under senare år expanderat inom "Smart Mobility" genom förvärvet av Krusell, som designar och tillverkar mobila tillbehör, väskor och skal av högsta kvalitet och som även har en tillverkning av exklusiva skinn- och läderprodukter för globala kunder. Inom "Audio & Sound" området förvärvade koncernen 2019 det prisbelönta danska audio varumärket CLINT® Digital i syfte att etablera koncernens framtidsatsning inom streamat ljud via multimedia och smarta högtalare. Det tyska e-handelsföretaget KAVAJ förvärvades och integrerades under april 2019 i syfte att förstärka bolagets online-närvaro genom framförallt Amazon och andra marknadsplatser online.

Koncernen har under 2020 bildat ett nytt affärsområde genom att lyfta ut den egna produktionsenheten för exklusiva skinn- och läderprodukter inom Smart Mobility i och med den ökade externa tillverkningen för andra varumärken. Det nya affärsområdet "Adiantes" omfattar premium OEM tillverkning i Thailand för exklusiva skinn- och läderprodukter och accessoarer inom Smart Mobility. Adiantes erbjuder sina partners ett konkurrenskraftigt alternativ till annan tillverkning för deras större varumärken. Adiantes kvaliteter och hållbarhetsfokus har redan attraherat flertalet internationella klienter att ingå långsiktiga partnerskap med bolaget, och ytterligare kundsamarbeten är under uppbyggnad.

Northbaze koncernens vision är etablera en stark online närvaro med en bred produkt- och varumärkesbas och en tillväxtstrategi som bygger på stark organisk tillväxt med lönsamhet i kombination med förvärvsdriven tillväxt inom ljudsegmentet och andra nära relaterade produkter och tjänster inom konsumentelektronik samt smart connectivity och mobila produkter. Northbaze Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv vid rätt förutsättningar under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.

Northbaze koncernens långsiktiga finansiella mål är att ha en årlig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10% per år under kommande tre års period till dryga 30%, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom detaljhandeln förstärks. Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål.

RESULTATRÄKNING KONCERN

KSEK	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	50 463	33 357	137 025	119 850
Övriga rörelseintäkter	753	4 889	2 287	5 196
Summa intäkter	51 216	38 247	139 312	125 046
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-31 694	-17 461	-78 056	-65 244
Övriga externa kostnader	-8 995	-10 418	-28 715	-35 074
Personalkostnader	-6 602	-9 473	-28 142	-39 084
Övriga rörelsekostnader	0	-107	0	0
Totala kostnader	-47 291	-37 458	-134 913	-139 403
Rörelseresultat (EBITDA)	3 925	788	4 399	-14 357
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 130	-2 035	-8 329	-7 658
Resultat från andelar i intresseföretag	-221	-76	82	-230
Resultat från avvecklade koncernföretag	22	0	-1 521	0
Rörelseresultat (EBIT)	1 595	-1 323	-5 369	-22 245
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	24	0	37
Räntekostnader och liknande resultatposter	-687	-379	-1 890	-2 118
Summa finansiella poster	-687	-355	-1 890	-2 081
Resultat efter finansiella poster	909	-1 678	-7 259	-24 325
Skatt på periodens resultat	-26	27	20	67
PERIODENS RESULTAT	883	-1 651	-7 239	-24 258

BALANSRÄKNING KONCERN

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	23 751	26 868
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3 796	5 385
Övriga immateriella anläggningstillgångar	168	241
	27 714	32 493
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 347	2 350
Inventarier och verktyg	2 411	3 525
	4 759	5 875
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	1 317	1 403
Andra långfristiga fordringar	751	733
Uppskjuten skattefordran	2 387	2 420
	4 455	4 556
Summa anläggningstillgångar	36 928	42 924
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Råvaror och förnödenheter	6 160	8 372
Varor under tillverkning	4 221	4 109
Färdiga varor och handelsvaror	9 960	20 413
Förskott till leverantörer	2 529	1 753
	22 870	34 647
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	22 016	3 856
Skattefordringar	537	1 027
Fordringar hos intresseföretag	0	111
Övriga fordringar	1 784	883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 456	929
	25 792	6 806
<i>Kassa och bank</i>	14 174	7 780
Summa omsättningstillgångar	62 836	49 233
SUMMA TILLGÅNGAR	99 764	92 157

BALANSRÄKNING KONCERN

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	14 675	14 675
Övrigt tillskjutet kapital	124 117	123 919
Annat eget kapital exkl periodens resultat	-86 719	-59 666
Periodens resultat	-7 239	-24 258
	44 834	54 670
Summa eget kapital	44 834	54 670
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	397	450
Övriga avsättningar	1 981	1 872
	2 378	2 322
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	8 642	0
Leasingskulder	238	242
	8 880	242
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	6 982	6 681
Fakturabelåning	14 080	0
Förskott från kunder	30	1 734
Leverantörsskulder	13 253	13 242
Skulder till intresseföretag	151	0
Leasingskulder	259	268
Övriga skulder	3 840	3 638
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 077	9 360
	43 672	34 923
Summa skulder	54 930	37 487
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	99 764	92 157

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN		2020	2019	2020	2019
KSEK		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt		909	-1 678	-7 259	-24 325
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1 824	-2 657	9 890	2 990
Betald skatt		0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		2 732	-4 336	2 631	-21 335
Förändringar i rörelsekapitalet:					
Förändring av varulager		2 234	-1 153	10 158	-4 796
Förändring av kortfristiga fordringar		-7 349	2 938	-21 039	19 357
Förändring av kortfristiga skulder		858	3 595	-4 695	-3 366
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 525	1 044	-12 945	-10 140
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-191	-853	-1 254	-2 049
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-747	-365	-1 279	-1 062
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-77	-12	-18	-3 598
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar		0	205	0	214
Försäljning av anläggningstillgångar		0	0	0	135
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 015	-1 025	-2 552	-6 360
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		0	0	0	29 476
Inbetalning av optioner		197	0	197	
Amortering av finansiella skulder		-618	0	-8 703	-19 168
Upptagning av nya finansiella skulder		4 000	817	17 700	6 681
Förändring av fakturabelåning		5 015	0	14 080	0
Förändring av checkräkningskredit		0	0	0	-1 480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 593	817	23 274	15 510
PERIODENS KASSAFLÖDE		6 054	837	7 777	-991
Likvida medel periodens början		8 692	7 037	7 780	8 261
Valutakursdifferens i likvida medel		-572	-94	-1 383	510
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		14 174	7 780	14 174	7 780
Erhållen ränta m m		0	24	0	37
Erlagd ränta		-687	-379	-1 890	-2 118

Förändring av eget kapital Koncern

KSEK	Annat eget kapital			Summa	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat		
Eget kapital 2019-01-01	8 023	97 432	-61 166	44 289	44 289
Årets resultat			-24 258	-24 258	-24 258
Nyemissioner	6 653	33 604		40 256	40 256
Kostnader hänförliga till emission		-7 374		-7 374	-7 374
Omräkningsdifferens			1 757	1 757	1 757
Omklassificering inbetalda optionspremier		257	-257	0	0
Eget kapital 2019-12-31	14 675	123 919	-83 924	54 670	54 670
Eget kapital 2020-01-01	14 675	123 919	-83 924	54 670	54 670
Periodens resultat			-7 239	-7 239	-7 239
Inbetalda optioner		197		197	197
Omräkningsdifferens			-2 794	-2 794	-2 794
Belopp per 2020-12-31	14 675	124 116	-93 957	44 834	44 834

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

KSEK	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning*	2 230	13 179	24 448	47 800
Övriga rörelseintäkter	318	-1 599	1 202	1
Summa intäkter	2 549	11 579	25 649	47 800
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-92	-9 936	-13 383	-34 702
Övriga externa kostnader	-1 324	-3 416	-9 059	-14 407
Personalkostnader	-1 477	-2 121	-6 529	-7 775
Övriga rörelsekostnader	0	1 662	0	0
Totala kostnader	-2 894	-13 810	-28 971	-56 884
Rörelseresultat (EBITDA)	-345	-2 231	-3 321	-9 084
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	-927	-2 018	-3 295
Rörelseresultat (EBIT)	-345	-3 158	-5 340	-12 379
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	249	9	492	21
Räntekostnader och liknande resultatposter	-424	-319	-1 158	-2 128
Summa finansiella poster	-175	-310	-666	-2 108
Resultat efter finansiella poster	-520	-3 468	-6 005	-14 487
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-520	-3 468	-6 005	-14 487

*J JAYS verksamheten flyttades över till dotterbolaget Northbaze Distribution AB per den 1 Juli 2020

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	5 385
	0	5 385
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier och verktyg	0	2 707
	0	2 707
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	57 851	58 237
Fordringar hos koncernbolag	12 621	0
Andra långfristiga fordringar	0	65
	70 472	58 302
Summa anläggningstillgångar	70 472	66 394
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	0	10 678
Förskott till leverantörer	0	1 499
	0	12 178
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	0	1 911
Skattefordringar	0	394
Fordringar hos koncernföretag	11 889	2 529
Övriga fordringar	0	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	444	521
	12 333	5 364
<i>Kassa och bank</i>	216	1 896
Summa omsättningstillgångar	12 549	19 437
SUMMA TILLGÅNGAR	83 021	85 832

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

KSEK	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	14 675	14 675
Fond för utvecklingskostnader	0	3 456
	14 675	18 132
Fritt eget kapital		
Överkursfond	124 117	123 919
Balanserat resultat	-74 963	-63 932
Årets resultat	-6 005	-14 487
	43 149	45 500
Summa eget kapital	57 824	63 632
Avsättningar		
Övriga avsättningar	1 486	1 872
	1 486	1 872
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	8 642	0
	8 642	0
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	6 982	3 981
Förskott från kunder	0	1 401
Leverantörsskulder	959	6 538
Skulder till koncernföretag	4 201	3 458
Övriga skulder	1 796	2 875
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 131	2 075
	15 068	20 328
Summa skulder	25 197	22 200
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	83 021	85 832

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG	2020	2019	2020	2019
KSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före skatt	-520	-3 468	-6 005	-14 487
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	927	1 762	3 295
Betald skatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-520	-2 541	-4 243	-11 191
Förändringar i rörelsekapitalet:				
Förändring av varulager	0	-259	3 210	-488
Förändring av kortfristiga fordringar	-345	2 074	-15 589	7 296
Förändring av kortfristiga skulder	-3 909	1 647	2 447	-4 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 774	920	-14 176	-8 420
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-812	-480	-2 017
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-340	-260	-699
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-4 511
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar	1 375	166	1 395	186
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 375	-986	656	-7 042
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	0	29 476
Inbetalning av optioner	197	0	197	0
Amortering av finansiella skulder	-830	0	-6 057	-15 000
Upptagning av nya finansiella skulder	4 000	0	17 700	3 981
Förändring av checkräkningskredit	0	0	0	-1 480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 366	0	11 839	16 978
PERIODENS KASSAFLÖDE	-33	-66	-1 680	1 516
Likvida medel periodens början	248	1 962	1 896	380
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	216	1 896	216	1 896
Erhållen ränta m m	249	9	492	21
Erlagd ränta	-424	-319	-1 158	-2 128

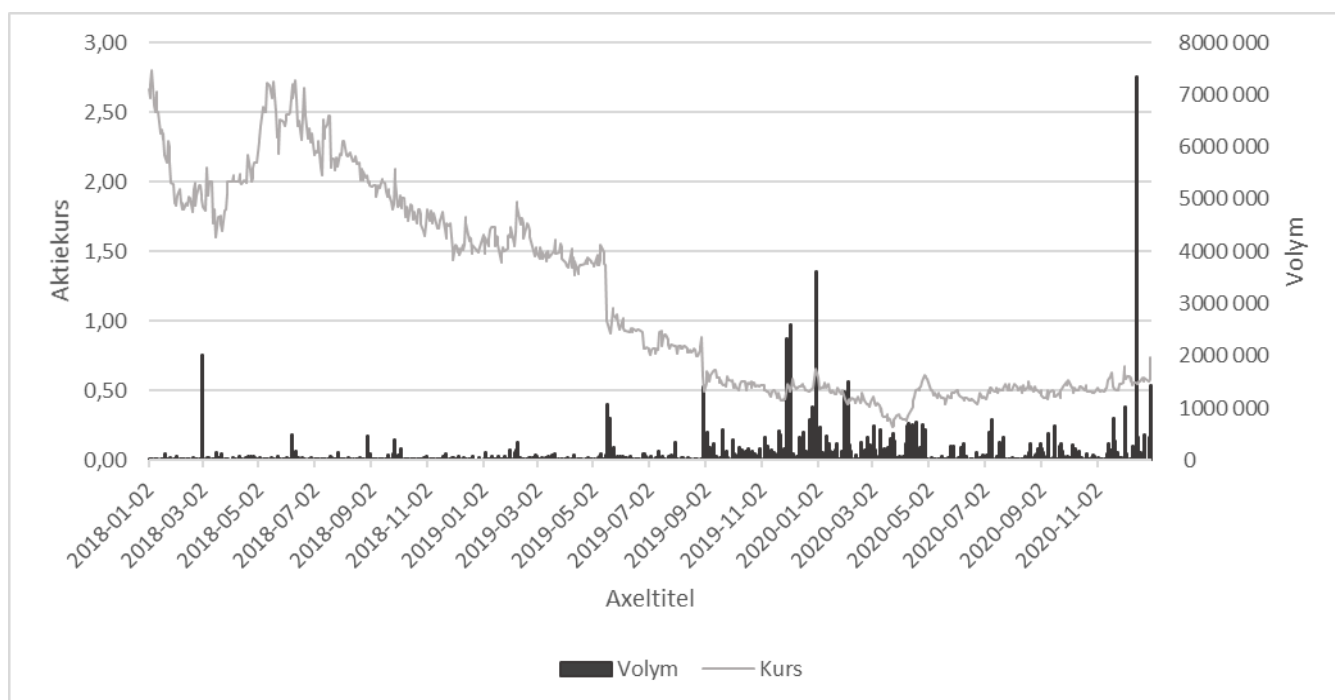
Förändring av eget kapital Moderbolag

KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 2019-01-01	8 023	3 383	97 432	-49 404	-14 199	45 236
Omföring enligt stämma:				-14 199	14 199	0
Årets resultat					-14 487	-14 487
Förändring av fond utvecklingskostnader		73		-73		0
Nyemissioner	6 653		33 604			40 256
Kostnader hänförliga till emission			-7 374			-7 374
Omklassificering inbetalda optionspremier			257	-257		
Belopp per 2019-12-31	14 675	3 456	123 919	-63 932	-14 487	63 632
Eget kapital 2020-01-01	14 675	3 456	123 919	-63 932	-14 487	63 632
Omföring enligt stämma:				-14 487	14 487	0
Periodens resultat					-6 005	-6 005
Förändring av fond utvecklingskostnader		-3 456		3 456		0
Inbetalda optioner		0	197	0		197
Belopp per 2020-12-31	14 675	0	124 116	-74 963	-6 005	57 824

DATA PER AKTIE

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	97 835 899	97 835 899	53 485 122
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	103 128 299	98 128 299	53 777 522
Antal aktier i snitt under perioden före utspädning	97 835 899	79 640 270	44 497 821
Antal aktier i snitt under perioden efter utspädning	101 461 632	79 932 670	44 770 056
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,07	-0,30	-0,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,07	-0,30	-0,34
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	0,46	0,56	-0,80
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	0,43	0,56	-0,79
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

AKTIEKURSENS UTVECKLING 2018-01-02--2020-12-31



Bolagets 10 största ägare per den 31:e december 2020

Aktieägare per den 2020-12-31	Antal aktier	Andel av aktier och röster
Grönsakshuset i Norden AB	15 172 136	15,5%
Novo Utbildning AB	13 503 162	13,8%
Erik Fischbeck eget och via bolag	8 141 133	8,3%
Folke Westerbrand	4 510 473	4,6%
Anders Kristensson	4 198 468	4,3%
Ulf Sandberg	4 161 316	4,3%
CBSG-OCBC Sec PTE LTD-Client A/C	3 659 467	3,7%
Ganelston Investments Limited	3 259 467	3,3%
David Sanpen	3 259 467	3,3%
Clearstream Banking S.A.	3 250 140	3,3%
Totalt, 10 största ägare	63 115 229	64,5%
Övriga aktieägare	34 720 670	35,5%
Totalt antal aktier	97 835 899	100,0%

Aktien

Northbaze Group AB:s aktie handlas sedan den 19 december 2011 på Nasdaq First North Growth Market. Totalt antal aktier i Bolaget innan utspädning från befintliga teckningsoptionsprogram uppgick till 97 835 899 per den 31 december 2020.

Bolagets Market Cap uppgick samma datum till 72 mkr och antalet aktieägare uppgick till 1 607 stycken.

Existerande optionsprogram:

- Optionsprogram 2018 riktades till nyckelpersoner i Bolaget och 252 400 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 252 400 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 1 juni 2021 till och med 30 juni 2021. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 4,10 SEK
- Optionsprogram 2020 A riktades till styrelsen i Bolaget och 1 500 000 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 1 500 000 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 15 juni 2024 till och med 15 juli 2024. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 1 SEK. Samtliga av programmets teckningsoptioner har förvärvats av styrelsen.
- Optionsprogram 2020 B riktades till nyckelpersoner i Bolaget och 3 500 000 teckningsoptioner har tecknats, vilka berättigar till teckning av 3 500 000 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 15 juni 2023 till och med 15 juli 2023. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 1 SEK. Cirka 83% av programmets teckningsoptioner har förvärvats av nyckelmedarbetare och resterande optioner kommer erbjudas vid nyanställningar av nyckelkompetenser.

KOMMENTARER HELÅR 2020

Säsongsfluktuationer

Northbaze marknad för slutkonsument har ett tydligt mönster där huvuddelen av försäljning sker under kvartal fyra samtidigt som kvartal 1 generellt är svagare. Bolagets försäljning ligger något tidigare för att se till att våra distributörer kan förse detaljhandeln med produkter till deras försäljningstoppar.

Smart Mobility med varumärken som Kavaj och Krusell har en god basförsäljning året om, men ökar vid lansering av nya telefonmodeller. Generellt sett är kvartal 3 och 4 starkare och levererar historiskt sett 60 % av

årsomsättningen under den perioden. Den ökade försäljningen av OEM-produkter på den asiatiska marknaden kommer att ytterligare minska beroendet av att nya modeller lanseras för att stimulera tillväxt.

Moderbolaget

Moderbolaget hade en nettoomsättning om 24 mkr under årets varav 18 mkr är försäljning inom Audio & Sound och resterande är intern omsättning bestående av fakturering till dotterbolagen av koncerngemensamma kostnader. Audio & Sound verksamheten har per den första juli 2020 flyttas till det koncernägda dotterbolaget Northbaze Distribution AB för att samköra alla bolagets varumärken under samma infrastruktur och flöden. Moderbolaget gjorde ett nettoresultat om -6 mkr under året.

Moderbolagets egna kapital var totalt 57.8 mkr varav bundet 14.7 mkr.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget har en utestående revers för de tidigare Krusell ägarna om 1 235 tkr som kommer amorteras enligt uppgörelse med respektive före detta ägare.

Styrelseledamoten Per Johan Swartling har utfört konsulttjänster för bolaget till ett värde om 46.5 tkr exklusive moms under året.

Rörelsekapital

Koncernen har i början av 2021 tecknat nya finansieringsavtal innefattande dels fast kreditram dels försäljning av fakturor kopplade till det svenska rörelsedrivande bolaget Northbaze Distribution AB vilket säkerställer bolagets kapitalbehov för att kunna fortsätta koncernens utvecklingsresa 2021. Dessutom har året 2020 utvecklats sig positivt och i linje med bolagets förväntningar vilket bidrar till den förstärkta kassan bolaget går ut med. Men självklart har årets COVID pandemi påfört negativa effekter på försäljningen under 2020 och med förändringarna som nu sker runtomkring oss är det en ökad osäkerhet hur pandemin kan komma påverka årets början 2021. Vidare utnyttjar koncernen de statliga stöd som finns tillgängliga med avseende på COVID-19 och bolagets ledning och styrelse följer också situationen noga kring utveckling av situation och dess påverkan på bolagets likviditet och utvärderar löpande om ytterligare finansiering eller andra åtgärder behöver tas om situationen kring COVID-19 förvärras.

Det är ledningens och styrelsens övertygelse att Koncernen kommer att visa en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer vilket kommer att handlas upp i takt med att Koncernen växer under lönsamhet.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Principerna är oförändrade sedan tidigare perioder om inget annat särskilt angivits.

Skatt

Latent skattefordran bokas i de bolag där det finns förväntad och stadigvarande vinst. Procentsatsen är beräknad utifrån en förväntad debitering av respektive lands bolagsskatt.

Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultatutveckling även beakta riskfaktorer. Northbaze Group AB:s verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad, vilket utförligt beskrivs i Bolagets årsredovisning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. Detta är enligt Bolagets nuvarande utdelningspolicy. Styrelsen kommer varje år att diskutera huruvida utdelningspolicyn skall ändras.

Certified Advisor: Partner Fondkommission AB, Lilla Nygatan 2, 411 09 Göteborg, tel. + 46 31 761 22 30, info@partnerfk.se och www.partnerfk.se

Revisor: Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor: Johan Palmgren, Auktoriserad revisor. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Delårsrapport Q1-21	2021-05-20
Årsstämma 2021	2021-05-26
Delårsrapport Q2-21	2021-08-19
Delårsrapport Q3-21	2021-11-18
Bokslutskommuniké-21	2022-02-17
Delårsrapport Q1-22	2022-05-19
Årsstämma 2022	2022-05-25

Inför årsstämmorna kommer bolaget rapportera via hemsidan och pressmeddelande när respektive årsredovisning finns tillgänglig, dock minst två veckor innan.

För styrelsen

Henrik Andersson

VD

För eventuella frågor kontakta:

Henrik Andersson, CEO

Mobile: +46 761 99 35 55

Email: henrik.andersson@northbazegroup.com

Denna information är sådan som Northbaze Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18:e februari 2021, klockan 08.30 CET.