



# NORTH BAZE GROUP

## DELÅRSRAPPORT Q3 NORTHBAZE GROUP AB

Januari - september 2019

**KAVAJ**



Pagalli



**Clint®**

 **KRUSELL**

# Delårsrapport

januari - september 2019

## Q3 2019 i korthet (1 juli – 30 september 2019)

- Northbaze Group nettoomsättning för tredje kvartalet ligger i linje med föregående års tredje kvartal varav omsättningen inom affärsområdet Smart Mobility bidrar med 19,9 mkr vilket ger en total nettoomsättning för kvartalet på 28,1 mkr (29 mkr) för koncernen.
- Bruttomarginalen uppgick till **42 %** för kvartalet, att jämföra med 50 % föregående år samma kvartal. Den lägre nivån på bruttomarginalen relateras till utförsäljning av produkter i Q3 för att kunna ta in det nya sortimentet av hörlurar inom Audio & Sound som bolaget har presseleaserat under Q3. Inom Smart Mobility tillsammans med bolagets nya hörlurssortiment inom Audio & Sound förväntas bruttomarginalen öka till motsvarande nivåer föregående år i kommande kvartal. Den långsiktiga trenden visar på en förbättrad utveckling av koncernens bruttomarginaler och genom Northbaze Groups satsning inom B2C- och online-området förväntas marginalerna ytterligare förstärkas allt eftersom den nya B2C-strategin får genomslag i form av ökad andel av den totala omsättningen.
- Orderboken i Northbaze Group vid kvartalets utgång uppgår till 6,6 mkr (8,8 mkr), varav 2 mkr inom Audio & Sound. Koncernens viktigaste försäljningssäsong har inletts positivt i och med de nya produktlanseringarna inom både Audio & Sound och Smart Mobility.
- Koncernens lönsamhet är under perioden fortsatt negativ och påverkades framförallt av marknadsförändringar följt av minskad genomförsäljning av produkter relaterade till ett större smartphone varumärke samt en minskad efterfrågan av bolagets produkter inom Smart Mobility området. Försäljningsökningen i Q3 2019 jämfört med 2018 är lägre än budgeterat och innebär att koncernens organisation överdimensionerats varför ett omfattande besparingsprogram beslutats under Q3. Målet är att reducera kostnaderna upp till -15 mkr på årsbasis.
- Soliditeten för koncernen uppgår till 60 % vid periodens slut och påverkas positivt av emissionen som bolaget genomförde under sommaren. Föregående år var soliditeten 50 %.

## Perioden 1 januari – 30 september 2019 i korthet

- Northbaze Group ökar sin nettoomsättning med **48 %** under perioden januari – september 2019 varav omsättningen inom affärsområdet Smart Mobility bidrar med 54,2 mkr vilket ger en total nettoomsättning för perioden om 86,5 mkr (58,4 mkr) för koncernen.
- Bruttomarginalen uppgick till **45 %** för första 9 månaderna 2019, att jämföra med 42 % föregående år samma period. Northbaze Groups bruttomarginaler inom Smart Mobility tillsammans med bolagets nya hörlurssortiment inom Audio & Sound bidrar till att koncernens bruttomarginal fortsätter att öka och förväntas ligga på en fortsatt hög nivå. Den långsiktiga trenden visar på en betydligt förbättrad utveckling av koncernens bruttomarginaler. Genom Northbaze Groups satsning inom B2C- och online-området förväntas marginalerna ytterligare förstärkas allt eftersom den nya B2C-strategin får genomslag i form av ökad andel av den totala omsättningen.
- Andelen av koncernens försäljning via egna webbplatser och andra säljplattformar online uppgår till ca 14 % vilket överträffar bolagets förväntningar. Koncernen har tidigare kommunicerat ett mål om att öka andel av sin försäljning i detta område med 10 % per år.
- Inom Audio & Sound ligger den organiska försäljningen på samma nivå som föregående år medan den organiska tillväxten inom Smart Mobility ej går följa då det saknas motsvarande jämförelseperiod.
- Koncernens lönsamhet är under perioden fortsatt negativ och påverkades framförallt av marknadsförändringar följt av minskad genomförsäljning av produkter relaterade till ett större smartphone varumärke samt en minskad efterfrågan av bolagets produkter inom Smart Mobility området. Försäljningsökningen under 2019 jämfört med 2018 är lägre än budgeterat och innebär att koncernens organisation överdimensionerats varför ett omfattande besparingsprogram beslutats under Q3. För att nå lönsamhet inleder Northbaze Group omstruktureringar och kostnadsbesparingar med mål att reducera kostnaderna upp till -15 mkr på årsbasis.
- Soliditeten för koncernen uppgår till 60 % vid periodens slut och påverkas positivt av emissionen som bolaget genomförde under sommaren. Föregående år var soliditeten 50 %.

## Jämförande finansiella fakta för Q3 2019

| Koncernen                         | jul-sep 2019 | jul-sep 2018 | jan-sep 2019 | jan-sep 2018 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning                   | 28 114       | 29 022       | 86 492       | 58 438       |
| Rörelseresultat (EBITDA)          | - 4 973      | - 2 055      | - 15 145     | - 7 964      |
| Resultat efter avskrivningar      | - 7 003      | - 3 699      | - 20 767     | - 11 050     |
| Resultat efter finansiella poster | - 7 304      | - 4 132      | - 22 647     | - 11 670     |
| Resultat efter skatt              | - 7 292      | - 3 857      | - 22 607     | - 11 140     |
| Bruttomarginal                    | 42%          | 50%          | 45%          | 42%          |

## Genombrott i bolagets E-Commerce försäljning

Northbaze Group intensiva arbete för att öka koncernens B2C försäljning via E-Commerce börjar bära frukt. Andelen av koncernens försäljning via egna webbplatser och andra säljplattformar online uppgår till ca 14% vilket överträffar bolagets förväntningar. Koncernen kommer fortsätta fokusera på att växa online och om tillfälle uppkommer stärka koncernen genom strategiska förvärv. Koncernen har i perioden framgångsrikt förvärvat och inkorporerat KAVAJ. Det tyska bolagets kompetens inom E-Commerce tillsammans med koncernens samlade produktportfölj kommer ge oss möjligheten att nå nästa steg i vår utvecklingsresa.



Retailmarknaden upplever en tuff period där marknaden krymper till fördel för försäljning online vilket påverkar koncernens försäljning negativt samtidigt som det accelererar behovet av koncernens förändringsarbete att utöka vår närvaro online och förbättra vår B2C försäljning. Utöver detta arbetar bolaget aktivt med se över och förbättra kassaflödet. Koncernen har redan påbörjat arbetet med att förändra nuvarande supply chain för att koncentrera våra produkter hos ett fåtal produktionsleverantörer och korta ner ledtiderna hos centrala produkter för att lagerbinda mindre kapital. Mer kapital ska frigöras för utveckling och tillväxtresan.

Affärsområdet Smart Mobility och dess OEM-affärer fortsätter växa där bolaget framgångsrikt nischat sig som en legotillverkare för premiummärken med fokus hittills på den asiatiska marknaden, men där vi nu även börjar få våra första genombrott för varumärken i Europa. Tillväxten inom detta område är i kvartalet cirka 40% och OEM-segmentet visar också på en lönsam tillväxt som spås utvecklas vidare kommande kvartal.

Audio & Sound har tagit fler kliv framåt i perioden med lanseringar av nya hörlurar samt att vi inkluderat de första egna portabla högtalarna i vårt bredare produktsortiment. Koncernens strategi är att fortsätta utöka koncernens produktportfölj. Koncernens beslutade besparings- och omstruktureringsprogram har genomdrivits under kvartalet och där koncernen hittills uppnått en kostnadsbesparingseffekt om cirka 12 MSEK på årsbasis med målet att nå en total minskning om 15 MSEK. Effekten av besparingsprogrammet kommer inte synas förens kvartal 4.

Omstruktureringen av koncernen från klassik retail försäljning mot B2C försäljning via E-Commerce är inledd och koncernen ser ljusst på bolagets resa mot lönsam tillväxt.

Göteborg den 28 november 2019

Henrik Andersson,  
Koncernchef & VD i Northbaze Group AB (publ)

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Namnbyte till Northbaze Group genomförs i syfte att bättre spegla koncernens diversifierade verksamhet inom Audio & Sound och Smart Mobility inklusive koncernens olika varumärken.
- Koncernens genomförda emission registrerades och ökar antalet aktier till 97,8 miljoner. Emissionen har tillfört koncernen 36,9 mkr före emissionskostnader.
- Koncernen har under kvartalet återbetalat samt amorterat ytterligare förvärvskrediter om totalt 15 MSEK.
- Jays Headphones nya m-7 True Wireless hörlurar börjar levereras till slutkund. Audio & Hifi tester på bolagets olika marknader ger de nya produkterna bra recensioner och intresset från såväl retail som slutkund bedöms som mycket positiva.
- Jays Headphones lanserar sina två första högtalare, S-Go1 and S-Go3. Två stycken Bluetooth högtalare som inkluderas i Go-serien.
- Jays Headphones inleder samarbete med Princeton Ltd i Japan.

## HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- Jays Headphones nya q-7 ANC hörlurar börjar levereras till slutkund. Audio & Hifi tester på bolagets olika marknader ger de nya produkterna bra recensioner och intresset från såväl retail som slutkund bedöms som mycket positiva.
- Northbaze Group AB tillsätter Daniel Lundberg som ny CFO för koncernen.

## NORTHBAZE GROUP I KORTHET

Northbaze Group grundades 2006 med en vision att alla skall ha möjlighet att uppleva bra ljud och sofistikerad design. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför egna varumärken och produkter inom "Audio & Sound" och "Smart Mobility" för utvalda marknader globalt och online. Northbaze Group har idag verksamhet i Sverige, Danmark, Tyskland, Hongkong, Kina och i Thailand, där även bolagets egen tillverkning inom Smart Mobility är lokaliserad.

Koncernen har under 2018 expanderat inom "Smart Mobility" genom förvärvet av Krusell, som designar och tillverkar mobila tillbehör, väskor och skal av högsta kvalitet. Inom "Audio & Sound" området förvärvade koncernen 2019 det prisbelönta danska audio varumärket CLINT® Digital i syfte att etablera koncernens framtidsatsning inom streamat ljud via multimedia och smarta högtalare. Det tyska e-handelsföretaget KAVAJ förvärvades och integrerades under april 2019 i syfte att förstärka bolagets online-närvaro genom framförallt Amazon och andra marknadsplatser online.

I slutet av 2017 tillkännagav Northbaze Group sin nya koncernstrategi. Northbaze koncernens vision och tillväxtstrategi bygger på stark organisk tillväxt med lönsamhet i kombination med förvärvsdriven tillväxt inom ljudsegmentet och andra nära relaterade produkter och tjänster inom konsumentelektronik samt smart connectivity och mobila produkter. Northbaze Group har för avsikt att genomföra flertalet förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.

Northbaze koncernens långsiktiga årliga finansiella mål är att ha en årlig tillväxt om 20 procent med en samtidig lönsamhet om minst 10 procent EBITDA och en soliditet överstigande 30 procent. Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10 % per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom retail förstärks. Koncernen kommer ej lämna löpande detaljerade prognoser, utan verksamheten kommer helt styras mot bolagets långsiktiga finansiella mål.

*Northbaze Group har för avsikt att genomföra förvärv under kommande år i syfte att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet.*

## RESULTATRÄKNING KONCERN

|   | 2019<br>juli -sep   | 2018<br>juli -sep   | 2019<br>jan-sep      | 2018<br>jan-sep     |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| <b>(SEK)</b>  |                     |                     |                      |                     |
| <b>Rörelsens intäkter</b>   |                     |                     |                      |                     |
| Nettoomsättning   | 28 114 439          | 29 022 384          | 86 492 468           | 58 438 172          |
| Aktiverat arbete för egen räkning   | -                   | -                   | -                    | 343 339             |
| Övriga rörelseintäkter  | 259 041             | 773 415             | 414 024              | 2 433 595           |
| <b>Summa intäkter</b>   | <b>28 373 480</b>   | <b>29 795 799</b>   | <b>86 906 492</b>    | <b>61 215 106</b>   |
| <b>Rörelsens kostnader</b>  |                     |                     |                      |                     |
| Handelsvaror  | - 16 192 619        | - 14 495 394        | - 47 783 458         | - 34 062 721        |
| Övriga externa kostnader  | - 7 160 157         | - 8 465 189         | - 24 656 733         | - 16 877 414        |
| Personalkostnader   | - 9 993 345         | - 8 511 572         | - 29 611 403         | - 16 406 347        |
| Övriga rörelsekostnader   | -                   | - 378 980           | -                    | - 1 832 312         |
| <b>Total expenses</b>   | <b>- 33 346 121</b> | <b>- 31 851 135</b> | <b>- 102 051 594</b> | <b>- 69 178 794</b> |
| <b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>   | <b>- 4 972 641</b>  | <b>- 2 055 336</b>  | <b>- 15 145 102</b>  | <b>- 7 963 688</b>  |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | - 2 030 621         | - 1 643 474         | - 5 622 196          | - 3 086 365         |
| Resultat från andelar i intresseföretag                                     | - 74 586            | - 49 384            | - 154 129            | - 71 652            |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>   | <b>- 7 077 848</b>  | <b>- 3 748 194</b>  | <b>- 20 921 427</b>  | <b>- 11 121 705</b> |
| <b>Finansiella poster</b>   |                     |                     |                      |                     |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                   | 1 680               | 19 339              | 12 842               | 36 797              |
| Räntekostnader  | - 227 679           | - 403 159           | - 1 738 426          | - 585 021           |
| <b>Summa finansiella poster</b>   | <b>- 225 999</b>    | <b>- 383 820</b>    | <b>- 1 725 584</b>   | <b>- 548 224</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                    | <b>- 7 303 847</b>  | <b>- 4 132 014</b>  | <b>- 22 647 011</b>  | <b>- 11 669 929</b> |
| Skatt   | 12 321              | 275 415             | 39 983               | 530 003             |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>   | <b>- 7 291 526</b>  | <b>- 3 856 599</b>  | <b>- 22 607 028</b>  | <b>- 11 139 926</b> |

## BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

|  | 2019-09-30        | 2018-09-30         | 2018-12-31         |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |                   |                    |                    |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |                   |                    |                    |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |                   |                    |                    |
| Goodwill                                     | 27 863 279        | 22 981 960         | 22 196 252         |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten  | 5 155 599         | 5 793 901          | 5 312 449          |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar    | 264 728           | -                  | 3 095              |
|  | <b>33 283 606</b> | <b>28 775 861</b>  | <b>27 511 796</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |                   |                    |                    |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar     | 2 399 165         | 2 711 638          | 2 478 116          |
| Inventarier och verktyg                      | 3 793 148         | 7 460 262          | 4 757 928          |
|  | <b>6 192 313</b>  | <b>10 171 900</b>  | <b>7 236 044</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |                   |                    |                    |
| Andelar i intresseföretag                    | 1 526 561         | 1 604 225          | 1 492 438          |
| Andra långfristiga fordringar                | 951 770           | 677 423            | 619 930            |
| Uppskjuten skattefordran                     | 2 406 415         | 909 049            | 2 421 359          |
|  | <b>4 884 746</b>  | <b>3 190 697</b>   | <b>4 533 727</b>   |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>44 360 665</b> | <b>42 138 458</b>  | <b>39 281 567</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |                   |                    |                    |
| <b>Varulager m m</b>                         |                   |                    |                    |
| Råvaror och förnödenheter                    | 7 954 470         | 7 640 922          | 5 840 711          |
| Varor under tillverkning                     | 5 120 118         | 5 254 055          | 2 997 132          |
| Färdiga varor och handelsvaror               | 19 348 649        | 15 327 005         | 14 782 605         |
| Förskott till leverantörer                   | 1 532 573         | 5 100 805          | 3 832 777          |
|  | <b>33 955 810</b> | <b>33 322 787</b>  | <b>27 453 225</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |                   |                    |                    |
| Kundfordringar                               | 6 009 286         | 22 677 907         | 23 166 824         |
| Skattefordringar                             | 1 103 227         | 1 070 362          | 677 533            |
| Övriga fordringar                            | 1 848 945         | 1 369 783          | 872 568            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 861 939           | 1 665 969          | 733 309            |
|  | <b>9 823 397</b>  | <b>26 784 021</b>  | <b>25 450 234</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                        | <b>7 037 430</b>  | <b>4 659 149</b>   | <b>8 261 216</b>   |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>50 816 637</b> | <b>64 765 957</b>  | <b>61 164 675</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>95 177 302</b> | <b>106 904 415</b> | <b>100 446 242</b> |



## BALANSRÄKNING

| SEK  | 2019-09-30        | 2018-09-30         | 2018-12-31         |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                   |                    |                    |
| <b>Eget kapital</b>                          |                   |                    |                    |
| Aktiekapital                                 | 14 675 385        | 8 022 768          | 11 406 133         |
| Övrigt tillskjutet kapital                   | 123 661 818       | 94 789 039         | 97 431 816         |
| Annat eget kapital exkl periodens resultat   | - 58 826 204      | - 38 589 843       | - 49 218 022       |
| Periodens resultat                           | - 22 607 028      | - 11 139 926       | - 15 331 121       |
|  | 56 903 971        | 53 082 038         | 44 288 806         |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>56 903 971</b> | <b>53 082 038</b>  | <b>44 288 806</b>  |
| <b>Avsättningar</b>                          |                   |                    |                    |
| Uppskjuten skatteskuld                       | 463 667           | -                  | 503 792            |
| Övriga avsättningar                          | 6 899 908         | -                  | 4 800 000          |
|  | 7 363 575         | -                  | 5 303 792          |
| <b>Skulder</b>                               |                   |                    |                    |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                   |                    |                    |
| Övriga långfristiga skulder                  | -                 | 8 021 392          |                    |
| Leasingskulder                               | 173 832           | 156 943            | 246 675            |
|  | 173 832           | 8 178 335          | 246 675            |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                   |                    |                    |
| Checkräkningskredit                          | -                 | 6 938 078          | 1 479 778          |
| Skulder till kreditinstitut                  | 5 781 417         | 15 000 000         | 18 995 000         |
| Förskott från kunder                         | 67 275            | -                  | 14 569             |
| Leverantörsskulder                           | 10 116 039        | 10 998 624         | 10 795 969         |
| Skulder till intresseföretag                 | 199 879           | 1 356 923          | 876 671            |
| Leasingskulder                               | 419 200           | -                  | 361 604            |
| Övriga skulder                               | 4 178 220         | 4 743 534          | 10 067 327         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 9 973 894         | 6 606 883          | 8 016 051          |
|  | 30 735 924        | 45 644 042         | 50 606 969         |
| <b>Summa skulder</b>                         | <b>38 273 331</b> | <b>53 822 377</b>  | <b>56 157 436</b>  |
| <b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>        | <b>95 177 302</b> | <b>106 904 415</b> | <b>100 446 242</b> |

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

| SEK  | 2019<br>juli -sep   | 2018<br>juli -sep   | 2019<br>jan-sep     | 2018<br>jan-sep     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>  |                     |                     |                     |                     |
| Resultat före skatt  | - 7 303 847         | - 4 132 014         | - 22 647 011        | - 11 669 929        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                              | 2 080 655           | 3 423 480           | 5 542 653           | 5 172 566           |
| Betald skatt   | -                   | - 327 671           | -                   | - 748 482           |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten<br>före förändringar i rörelsekapitalet | - 5 223 192         | - 1 036 205         | - 17 104 358        | - 7 245 845         |
| <b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>  |                     |                     |                     |                     |
| Förändring av varulager  | 905 365             | - 8 402 828         | - 3 969 863         | - 5 545 851         |
| Förändring av kortfristiga fordringar  | 1 388 987           | - 8 343 206         | 16 545 483          | - 10 950 574        |
| Förändring av kortfristiga skulder   | - 7 889 598         | - 908 736           | - 6 529 470         | 6 725 763           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                  | <b>- 10 818 438</b> | <b>- 18 690 975</b> | <b>- 11 058 208</b> | <b>- 17 016 507</b> |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>  |                     |                     |                     |                     |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                               | - 767 145           | -                   | - 1 351 103         | - 352 182           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                 | - 8 733             | - 70 104            | - 690 791           | - 1 011 918         |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar                                | - 149 149           | -                   | - 3 567 005         | - 12 800 000        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                  | <b>- 925 027</b>    | <b>- 70 104</b>     | <b>- 5 608 899</b>  | <b>- 14 164 100</b> |
| <b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>   |                     |                     |                     |                     |
| Nyemission   | - 2 586 960         | - 28 302            | 29 476 289          | 17 025 341          |
| Förändringar av finansiella skulder  | - 12 550 218        | 6 235 535           | - 13 228 830        | 12 147 443          |
| Förändring av checkräkningskredit  | -                   | 6 452 818           | - 1 479 778         | 5 140 622           |
| Inbetalda optionspremier   | -                   | 44 600              | -                   | 53 000              |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                 | <b>- 15 137 178</b> | <b>12 704 651</b>   | <b>14 767 681</b>   | <b>34 366 406</b>   |
| <b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>  | <b>- 26 880 643</b> | <b>- 6 056 428</b>  | <b>- 1 899 426</b>  | <b>3 185 799</b>    |
| Likvida medel periodens början   | 33 794 613          | 10 715 577          | 8 261 216           | 1 473 350           |
| Valutakursdifferens i likvida medel  | 123 460             | -                   | 675 640             | -                   |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>  | <b>7 037 430</b>    | <b>4 659 149</b>    | <b>7 037 430</b>    | <b>4 659 149</b>    |
| Erhållen ränta   | 1 680               | 19 339              | 12 842              | 36 787              |
| Erlagd ränta   | - 227 679           | - 403 159           | - 1 738 426         | - 585 021           |

## FÖRÄNDRING EGET KAPITAL 20190101-20190930 KONCERNEN

| SEK                                | Annat eget kapital |                            |   | Summa             | Totalt eget kapital |
|------------------------------------|--------------------|----------------------------|---|-------------------|---------------------|
|                                    | Aktiekapital       | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl årets resultat |                   |                     |
| <b>Eget kapital 2019-01-01</b>     | 11 406 133         | 97 431 816                 | - 64 549 143                            | 44 288 806        | 44 288 806          |
| Omföring enligt stämma             |                    |                            |   |                   | -                   |
| Periodens resultat                 |                    |                            | - 22 607 028                            | - 22 607 028      | - 22 607 028        |
| Nyemissioner                       | 6 652 617          | 33 603 716                 |   | 40 256 333        | 40 256 333          |
| Kostnader hänförliga till emission |                    | - 7 373 712                |   | - 7 373 712       | - 7 373 712         |
| Omräkningsdifferens                |                    |                            | 2 339 572                               | 2 339 572         | 2 339 572           |
| <b>Belopp per 2019-09-30</b>       | <b>18 058 750</b>  | <b>123 661 820</b>         | <b>- 84 816 599</b>                     | <b>56 903 971</b> | <b>56 903 971</b>   |

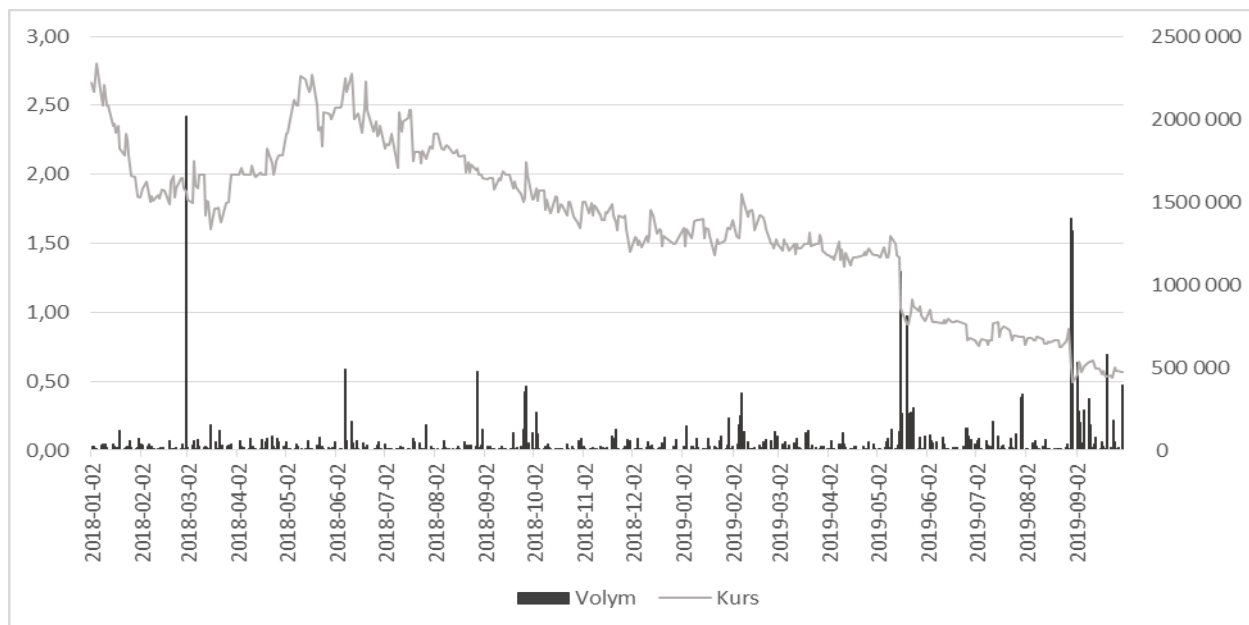
## DATA PER AKTIE

|   | 2019-09-30 | 2018-09-30 | 2018-12-31 | 2017-12-31 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Antal aktier vid periodens slut före spädning       | 97 835 899 | 53 485 122 | 53 485 122 | 29 866 670 |
| Antal aktier vid periodens slut efter spädning*     | 98 128 299 | 53 767 122 | 53 777 522 | 29 906 670 |
| Antal aktier i snitt under perioden före spädning   | 67 480 381 | 41 469 133 | 44 497 821 | 27 837 312 |
| Antal aktier i snitt under perioden efter spädning* | 67 772 781 | 41 737 653 | 44 770 056 | 27 844 169 |
| Resultat per aktie före spädning, kr                | - 0,11     | - 0,09     | - 0,34     | - 0,60     |
| Resultat per aktie efter spädning, kr*              | - 0,11     | - 0,09     | - 0,34     | - 0,60     |
| Eget kapital per aktie före spädning, kr            | 0,69       | 0,87       | 0,80       | 0,35       |
| Eget kapital per aktie efter spädning, kr *         | 0,68       | 0,87       | 0,79       | 0,35       |
| Utdelning per aktie, kr                             | -          | -          | -          | -          |

\* Utestående optionsprogram beslutad 19 oktober 2017, förfaller i november 2020. Totalt 40 000 av 3 660 809 tecknade. Ej tecknade optioner har förfallit och kommer inte att tecknas.

\* Utestående optionsprogram beslutades 30 maj 2018, förfaller i juni 2021. Totalt har 252 400 av 1 617 890 optioner tecknats.

## AKTIEKURSENS UTVECKLING 2018-01-02–2019-09-30



## KOMMENTARER KVARTAL 3 2019

### Säsongsfuktuationer

Bolaget befinner sig i en expansiv fas där marknadens normala fluktuationer under året påverkar mindre än inflödet av nya kunder på nya marknader.

Northbaze marknad för slutkonsument har ett tydligt mönster där en stor del av försäljningen ligger i kvartal 4 med bland annat Black Friday och julförsäljningen samtidigt som kvartal 1 generellt är svagare. Bolagets försäljning ligger något tidigare för att se till att våra distributörer kan förse detaljhandeln med produkter till deras försäljningstoppar.

Smart Mobility med varumärken som Kavaj och Krusell har en god basförsäljning året om, men ökar vid lansering av nya telefonmodeller. Generellt sett är kvartal 3 och 4 starkare och levererar historiskt sett 60 % av årsomsättningen under den perioden. Den ökade försäljningen av OEM-produkter på den asiatiska marknaden kommer att ytterligare minska beroendet av att nya modeller lanseras för att stimulera tillväxt.

### Transaktioner med närstående

Bolaget har inga väsentliga transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

### Rörelsekapital

Under kvartalet har Bolaget stärkt sin balansräkning genom att dels använda emissionslikviden till att betala av skulder. Vidare har även Bolaget stärkt sitt rörelsekapital genom att utöka samarbetet med bolagets bank och utöka rörelsekreditfaciliteter. Nuvarande krediter kommer att täcka Bolagets behov av framtida finansiering.

Det är ledningens och styrelsens övertygelse att Koncernen kommer att visa en positiv försäljningsutveckling framöver och att bolaget i takt med en expansion kommer att ha behov av högre kreditnivåer vilket kommer att handlas upp i takt med att Koncernen växer under lönsamhet.

## Verksamhetsår

Från och med 1 januari 2018 tillämpar bolaget kalenderår istället för brutet verksamhetsår. För att ge en god bild av Bolagets utveckling har alla jämförelsetal räknats om så att de jämförs med samma period föregående år.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt K3. Frivillig delårsrapportering. Principerna är oförändrade sedan tidigare perioder om inget annat särskilt angivits.

## Principer som avviker från årsredovisningen

Bolaget upprättar koncernredovisning från och med kvartal 2 2018.

Bolaget har ändrat princip för redovisning av valutadifferenser. Från och med 1 januari 2018 bruttoredo visas valutadifferenser under övriga rörelseintäkter, övriga rörelsekostnader, ränteintäkter och liknande resultatposter och räntekostnader och liknande resultatposter.

## Skatt

Latent skattefordran bokas i de bolag där det finns förväntad och stadigvarande vinst. Procentsatsen är beräknad utifrån en förväntad debitering av respektive lands bolagsskatt.

## Bolagets verksamhet och risker

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Northbaze Group ABs verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad, vilket utförligt beskrivs i Bolagets årsredovisning.

Northbaze Group AB:s aktie handlas sedan den 19 december 2011 på NASDAQ First North Growth Market.

**Certified Advisor:** Redeye AB, Mäster Samuelsgatan 42, 103 87 Stockholm, tel. +46 (0)8-121 576 90, [certifiedadviser@redeye.se](mailto:certifiedadviser@redeye.se), [www.redeye.se](http://www.redeye.se).

**Revisor:** Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor: Johan Palmgren, Auktoriserad revisor.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Kommande rapporter

Bokslutskommuniké jan-dec 2019

26 mars 2020

För styrelsen

Henrik Andersson

VD

## Kontakt

Henrik Andersson, [henrik@jaysheadphones.com](mailto:henrik@jaysheadphones.com)

*Denna information är sådan som Northbaze Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 nov 2019, klockan 08.30 CET.*